



长沙航空职业技术学院
Changsha Aeronautical Vocational and Technical College

2015 届毕业生就业质量年度报告

二〇一五年十二月

前 言

为全面反映毕业生的就业状况，完善毕业生就业与人才培养良性互动的长效机制，根据湖南省教育厅《转发教育部高校学生司关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（湘教通[2013]494 号）文件要求，学院编制了《2015 届毕业生就业质量年度报告》，现正式发布。

本报告由就业基本情况、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈和主要特点五个章节组成，共计 14569 个字、51 个图表。本报告相关数据源自学院 2015 届毕业生就业实际情况及学院委托第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。

目 录

学 院 简 介.....	3
第一章 就业基本情况.....	5
1.1 毕业生的规模和结构.....	5
1.1.1 总体规模	5
1.1.2 专业学院及专业结构	5
1.2 毕业生初次就业情况.....	7
1.2.1 总体初次就业率	7
1.2.2 各专业学院初次就业情况	7
1.2.3 各专业初次就业情况	8
1.2.4 离校未就业情况	9
1.3 毕业生就业流向情况.....	10
1.3.1 单位就业	10
1.3.2 升学	14
1.3.3 自主创业	16
第二章 相关分析.....	19
2.1 薪酬水平.....	19
2.2 专业对口度.....	20
2.3 就业满意度.....	21
2.4 求职分析.....	22
2.4.1 获得第一份工作的渠道分布	22
2.4.2 影响毕业生求职的因素	22
第三章 发展趋势.....	24
3.1 毕业生初次就业率保持在较高的水平.....	24
3.2 学院渠道实现就业效果显著.....	25
3.2.1 进校招聘单位和提供就业岗位数逐年增加	25
3.2.2 学院渠道实现就业毕业生人数逐年增加	26
3.3 签约就业为主要毕业流向.....	26

3.4 以省外就业地区为主，且与航空产业分布关系密切.....	27
3.5 国有企业就业特征明显，军队建设就业比例突出.....	28
3.6 毕业生就业形势研判.....	29
3.6.1 全国宏观就业形势依旧严峻，但航空产业内就业形势喜人	29
3.6.2 毕业生就业结构性矛盾仍然存在	30
3.6.3 用人单位对毕业生能力素质要求更高	30
第四章 对教育教学的反馈.....	32
4.1 对母校的满意度和推荐度.....	32
4.2 对母校教育教学的评价.....	33
4.2.1 专业课评价	33
4.2.2 实践教学环节评价	34
4.2.3 任课教师评价	34
4.3 毕业生就业能力反馈.....	35
4.3.1 毕业生能力自评	35
4.3.2 用人单位评价	36
第五章 毕业生就业创业工作主要特点.....	39
5.1 毕业生对就业指导服务的评价.....	39
5.2 毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	40
5.3 用人单位对就业指导服务的评价.....	41
5.4 促进毕业生就业的政策措施.....	42
5.4.1 强化保障机制 不断夯实就业工作基础	42
5.4.2 明确办学定位 巩固优化就业主阵地	44
5.4.3 深化校企合作 持续提升人才培养质量	46
5.4.4 坚持服务理念 努力开创就业工作新局面	48
5.4.5 融合人才培养 积极探索创新创业新模式	50

学院简介

学院创办于 1973 年，1998 年 3 月升格为高等职业院校，隶属空军装备部领导，主要承担为军队航空装备修理和地方航空产业培养高素质技术技能人才的任务。

学院占地 800 余亩，建筑面积 30 余万平方米，总资产 4.5 亿元，教学仪器设备总值 1.105 亿元，藏书 62.8 万册。在校学生 9200 余人，在岗教职工 719 人。现有跳马、圭塘两个校区和洞井教育培训中心。设有航空装备维修工程、航空机械制造工程、航空电子电气工程、航空服务与管理、士官、基础教育、继续教育等 7 个二级学院以及政治理论课、体育工作（教学）2 个教学部，开设有飞机维修、航空机械制造及自动化、航空通信技术、航空服务等 21 个专业。全国首个“航空职业教育与技术协同创新中心”、军队装备修理企业职业技能鉴定所、空军航空修理系统教育培训中心、从业人员资格考核认证中心、空军装备修理企业思想政治工作研究中心设于学院。

学院拥有一支专兼结合、素质优良的师资队伍，在 440 名专任教师中，教授 25 人，副高职称的 150 人；企业兼职教师 170 人，其中客座教授 30 人，技术骨干及能工巧匠 140 人。省级教学团队 3 个，省级专业带头人 9 名，省部级技术能手 14 名，省级中青年骨干教师 16 名，国内外访问学者 19 名，空军专家库专家 1 名，空军装备修理系统项目评审专家 5 名。

学院积极探索现代职业教育发展规律，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，对接产业、产教融合、校企合作；坚持以校企合作为主线，以特色发展为导向，以创新驱动为抓手，植根航空，军地融合，协同创新，打造军队和航空特色品牌。全面推进教育教学改革，不断加强专业课程建设、师资队伍建设、实训条件建设、培训能力建设，已成为办学特色鲜明、品牌优势突出的全国知名高等职业院校，赢得了良好的社会声誉。学院先后获得“空军装备修理工作先进单位”、“湖南省党建工作先进高校”、“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省大学生就业创业示范校”、“湖南省文明标兵单位”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“国家技能人才培养突出贡献奖”、全国第四届、湖南省第三届“黄炎培职业教育奖”、“全国职业教育先进单位”、“全国教育系统先进集体”等荣誉，是湖南省示范性高等职业技术学院，2015 年入围湖南省首批卓越职业技术学院建设单位。

第一章 就业基本情况

1.1 毕业生的规模和结构

1.1.1 总体规模

2015 届毕业生共 2922 名。其中男生 2155 名，女生 767 名，男女性别比为 2.81:1；省内生源 1683 人，省外生源 1239 人，两者占比相差 15.20 个百分点，省内生源较多。

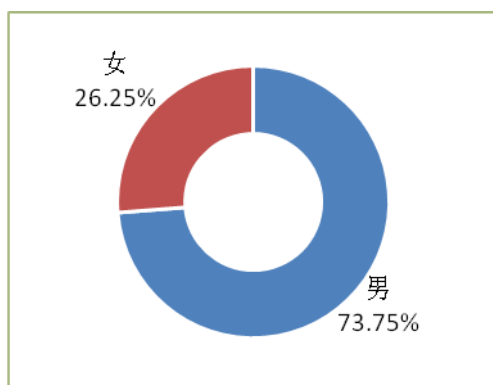


图 1：2015 届毕业生性别构成情况统计

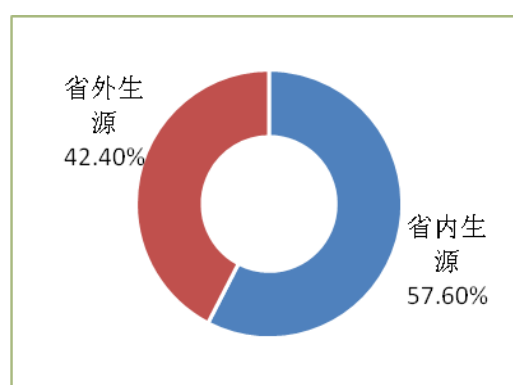


图 2：2015 届毕业生省内、外生源情况统计

1.1.2 专业学院及专业结构

毕业生分布在 5 个专业学院 29 个专业。其中，航空服务与管理学院、航空机械制造工程学院和航空装备维修工程学院的毕业生人数较多，均超过 500 人，占比均在 20.00% 以上；专业人数超过 100 人规模的专业有 10 个，其中飞机维修专业达到 315 人为最高，占比为 10.78%，专业人数超过 200 人规模的专业有飞机维修 315 人、飞机维修（发动机维修）250 人、航空服务（地面服务）227 人、机电一体化 227 人、航空电子信息技术 206 人。

序号	学院	专业	人数	比例 (%)
1	航空服务与管理学院	航空服务(地面服务)	227	7.77
		航空服务(空中乘务)	160	5.48
		会计电算化	131	4.48
		酒店管理(航空酒店)	86	2.94
		物流管理	62	2.12
		旅游管理	61	2.09
		国际经济与贸易	50	1.71
		电子商务(网络营销)	39	1.33
		计算机应用技术	34	1.16
		商务英语	32	1.10
		计算机网络技术	28	0.96
		酒店管理(航空酒店营销)	26	0.89
		电子商务	1	0.03
		小计		
2	航空机械制造工程学院	机电一体化技术	227	7.77
		航空机械制造与自动化	160	5.48
		检测技术及应用	125	4.28
		数控技术	96	3.29
		模具设计与制造	64	2.19
		数控设备应用与维护	32	1.10
		焊接技术及自动化	29	0.99
		小计		
3	航空装备维修工程学院	飞机维修	315	10.78
		飞机维修(发动机维修)	250	8.56
		飞机控制设备与仪表	80	2.74
		小计		
4	航空电子电气工程学院	航空电子信息技术	206	7.05
		导弹维修	63	2.16
		应用电子技术	60	2.05
		电气自动化技术	57	1.95
		小计		
5	士官学院	飞机控制设备与仪表	132	4.52
		飞机维修	89	3.05
		小计		
总计			2922	100.00

表 1: 2015 届毕业生专业结构统计

1.2 毕业生初次就业情况

1.2.1 总体初次就业率

2015 届毕业生总体就业率为 92.47%，基本实现充分就业。选择就业的毕业生以“签就业协议形式就业”和“其他录用形式就业”为主，另有部分毕业生选择国内升学（1.27%），其中“其他录用形式就业”中包含 215 名士官入伍。

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	1578	54.00%	92.47%
其他录用形式就业	1057	36.17%	
签劳动合同形式就业	24	0.82%	
应征义务兵	2	0.07%	
自主创业	2	0.07%	
升学	37	1.27%	
出国、出境	2	0.07%	
待就业	220	7.53%	
总计	2922	100.00%	

表 2：2015 届毕业生总体初次就业率情况

1.2.2 各专业学院初次就业情况

各专业学院就业率最低在 87.00% 以上，其中航空机械制造工程学院就业率最高（96.86%）。

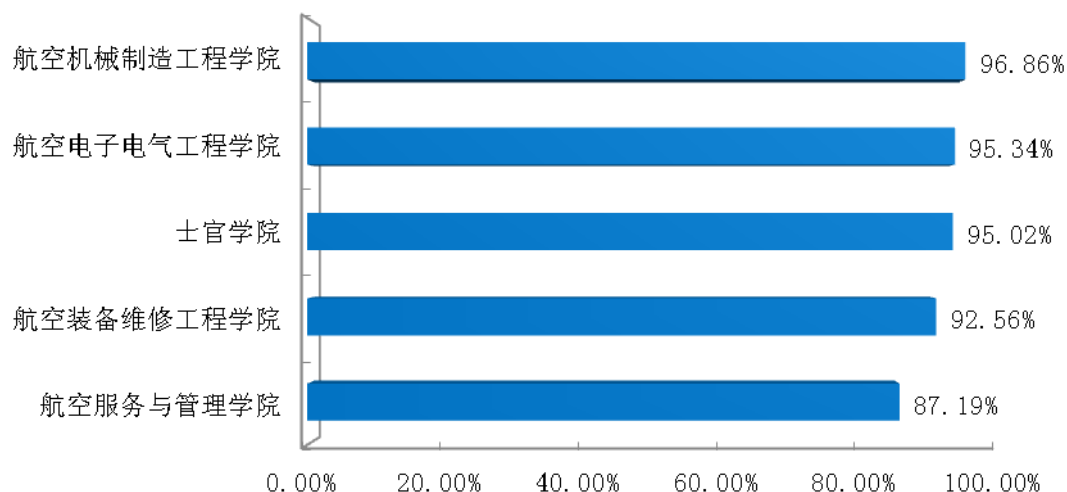


图 3：2015 届毕业生各专业学院初次就业率情况

1.2.3 各专业初次就业情况

模具设计与制造、焊接技术及自动化等 9 个专业实现 100.00% 全部就业；士官学院飞机维修、飞机控制设备与仪表专业受入伍体检因素影响，平均就业率为 95.11%，未能实现全部就业；航空服务（地面服务）、航空服务（空中乘务）专业因受岗前培训因素影响就业率统计口径，就业率远低于平均就业率；其他低于平均就业率的专业有应用电子技术、飞机维修专业（航空装备维修工程学院）；其他各专业就业率均在 91.00% 以上。

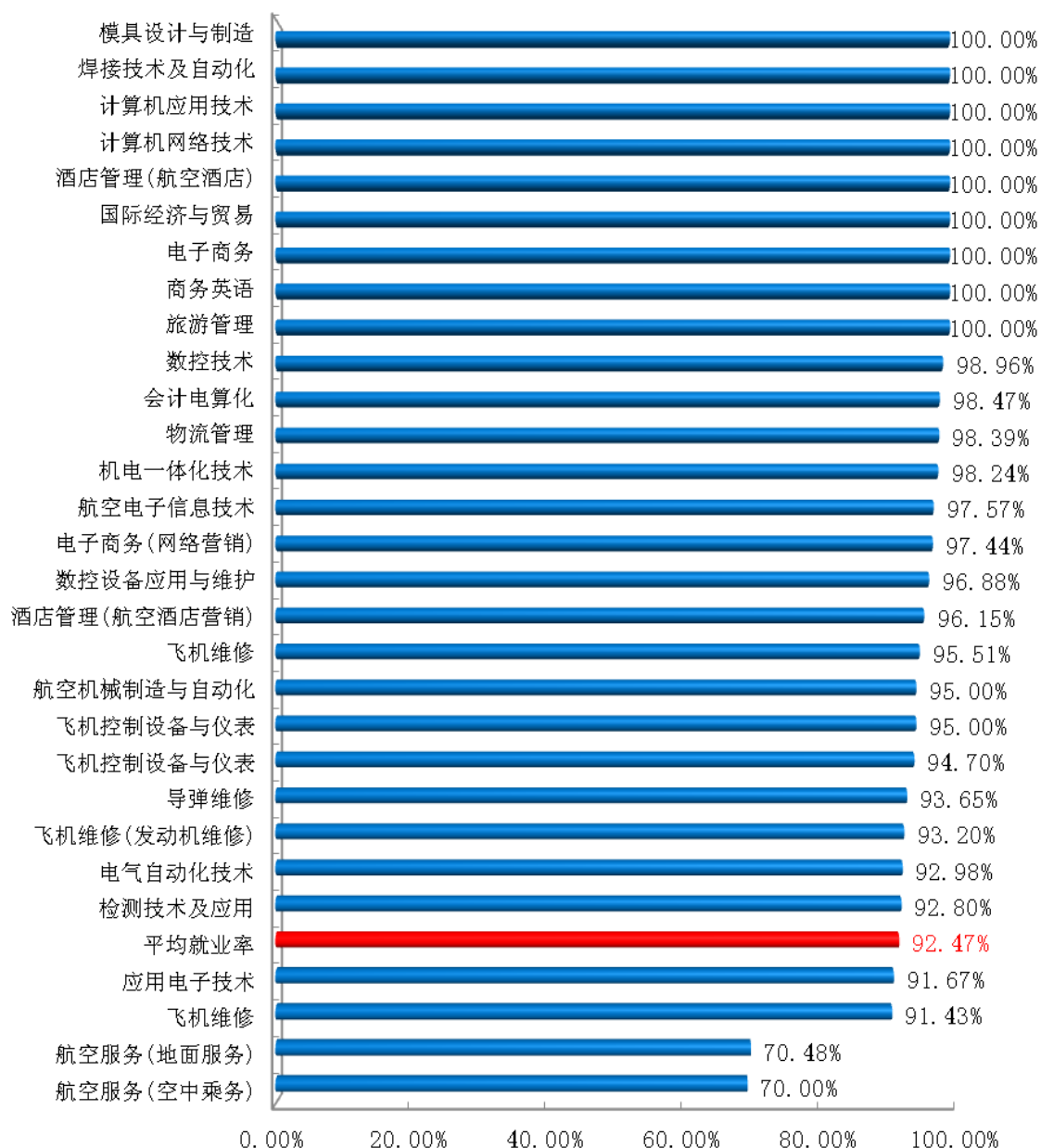


图 4：2015 届毕业生各专业初次就业率情况

1.2.4 离校未就业情况

“在准备职业资格证书或参加学习培训”及“自愿选择暂不就业”的毕业生占比为 28.57%，另有 14.29%的未就业毕业生是“没有找到

满意的工作”，可以预见，随着时间的推移，成功就业的毕业生人数会有所上升。

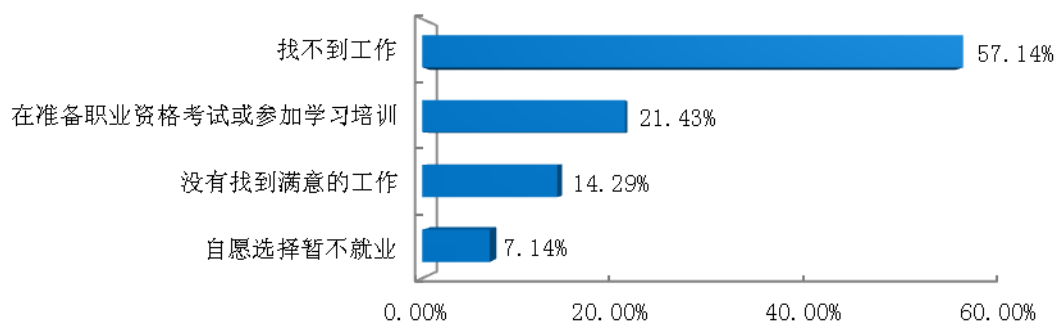


图 5：2015 届毕业生未就业情况分析

1.3 毕业生就业流向情况

1.3.1 单位就业

1.3.1.1 就业单位地区分布

2015 届毕业生以省外就业地区为主，省外主要流向广东省（591 名，22.21%）；在省内（湖南省）就业的毕业生有 1004 名，且省内主要流向长沙市（725 名）。地区分布反映了学院的专业特色和人才培养特点，一方面是立足长沙、面向湖南，服务地方经济发展，另一方面是在经济发达地区就业，服务行业经济建设，实现自我价值。

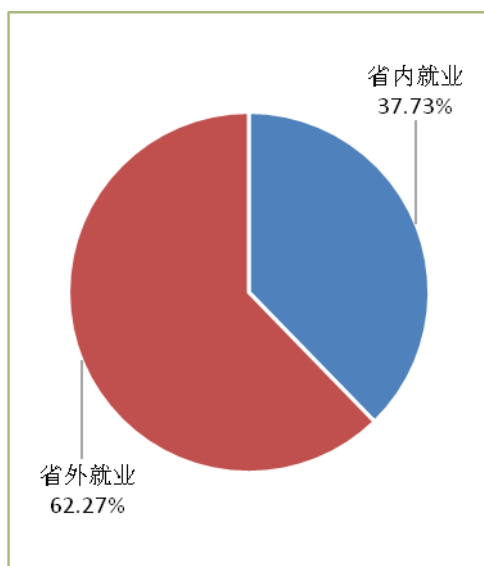


图 6：2015 届毕业生省内、外就业分布情况

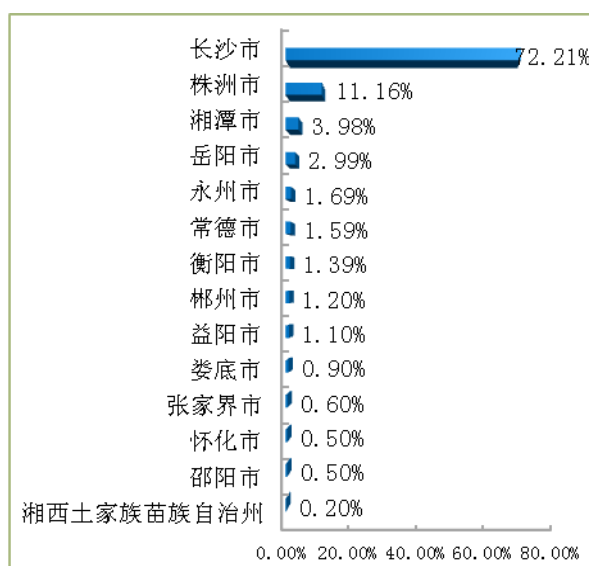


图 7：2015 届毕业生省内就业分布情况

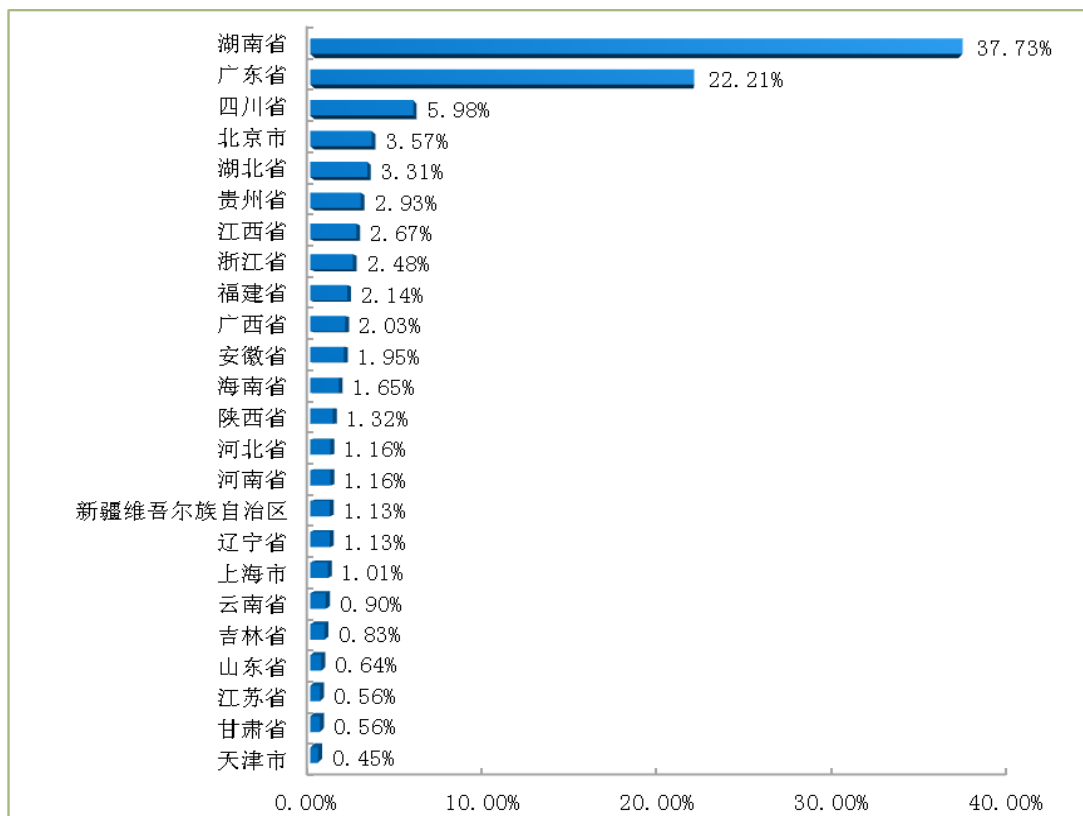


图 8：2015 届毕业生就业省份分布统计

1.3.1.2 就业单位性质及规模

毕业生主要就业单位为企业（89.96%），其中在国有企业的占比最高（37.20%）；另有毕业生投身部队建功立业（8.08%，其中士官输送 215 名，占 7.35%），体现出学院军队特色发展的方向。

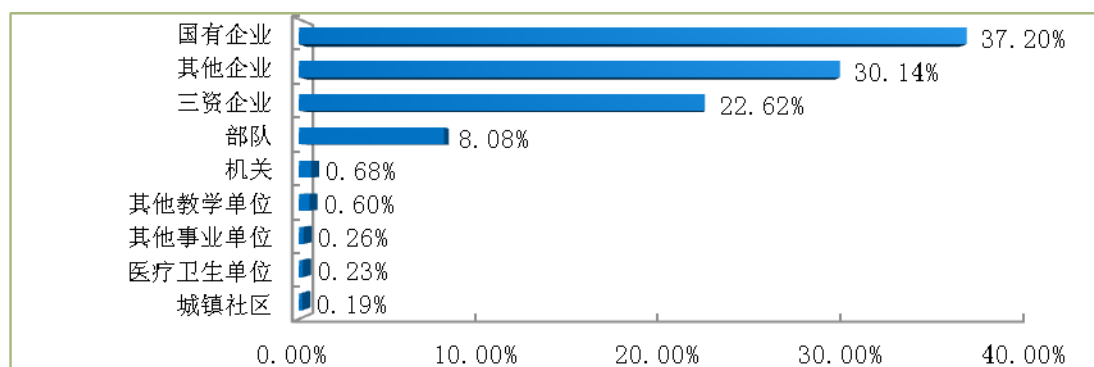


图 9：2015 届毕业生就业单位性质统计

毕业生主要在 300 人以上的大中型规模单位就业（75.23%）。其中 301-2000 人和 2001-15000 人规模共占 55.78%；15001 人以上规模占比 19.45%；一方面体现了学院的人才培养定位，另一方面也体现出学生的就业水平。

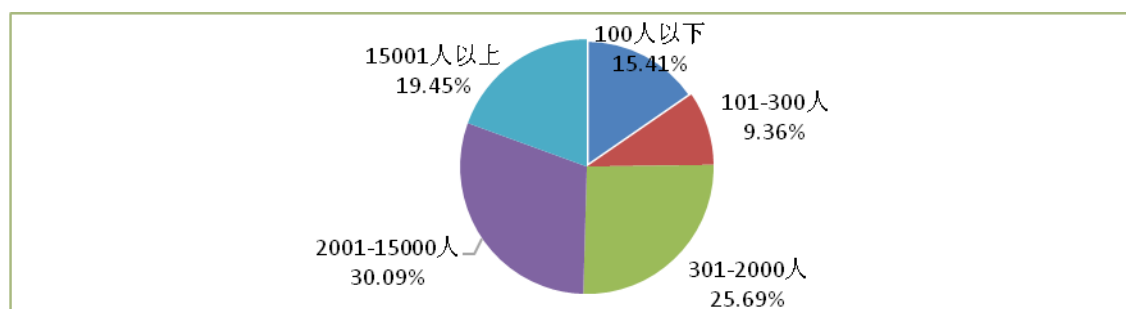


图 10：2015 届毕业生就业单位规模统计

1.3.1.3 就业行业分布

毕业生就业行业人数最多的为制造业（48.06%），其次为军队（8.08%），交通运输、仓储和邮政业（7.33%）。从总体来看，行业

分布优势突出，发展多元，与学院专业设置相匹配，是学院人才培养与社会需求的高度融合的体现。

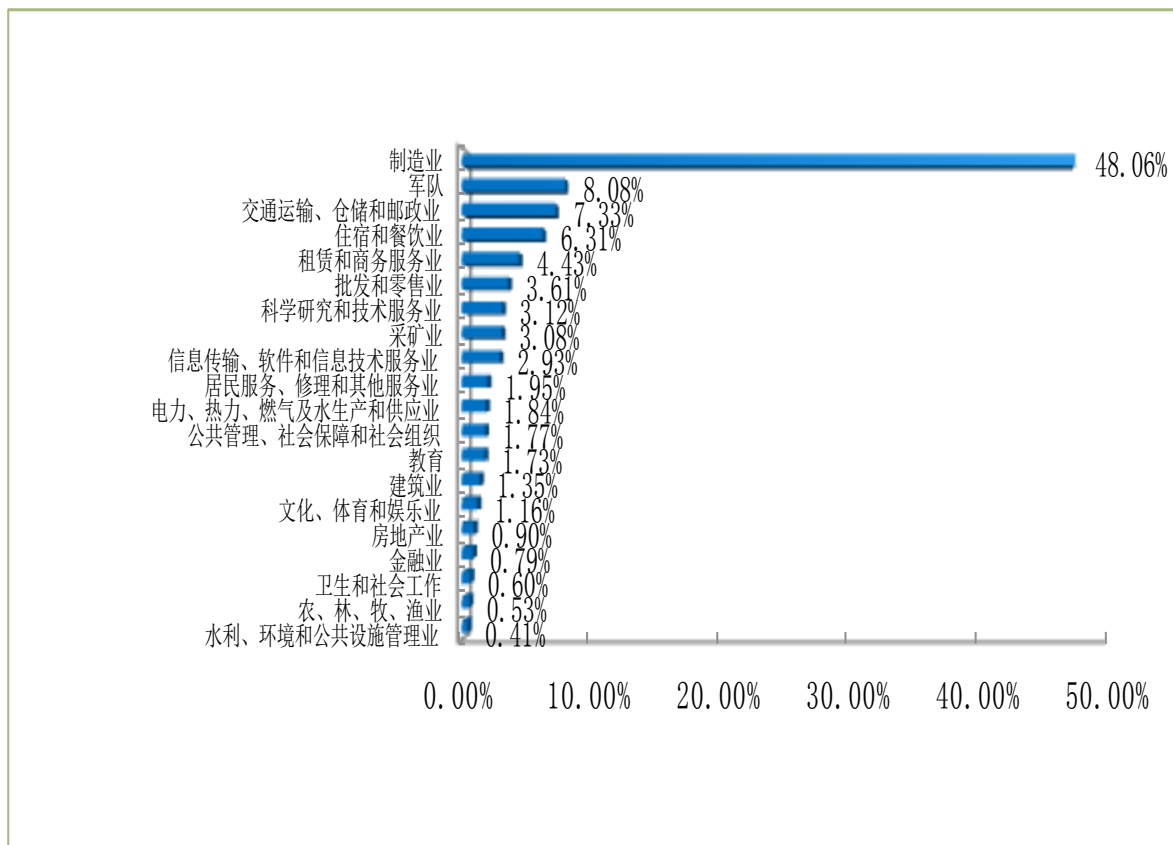


图 11：2015 届毕业生就业行业情况统计

1.3.3 就业职业分布

毕业生主要从事职业集中在工程技术人员、飞机船舶技术人员、生产运输工人，占比总共为 64.40%，就业岗位符合学院培养专业技术技能人才的定位，也体现了学院服务航空产业的办学特色。

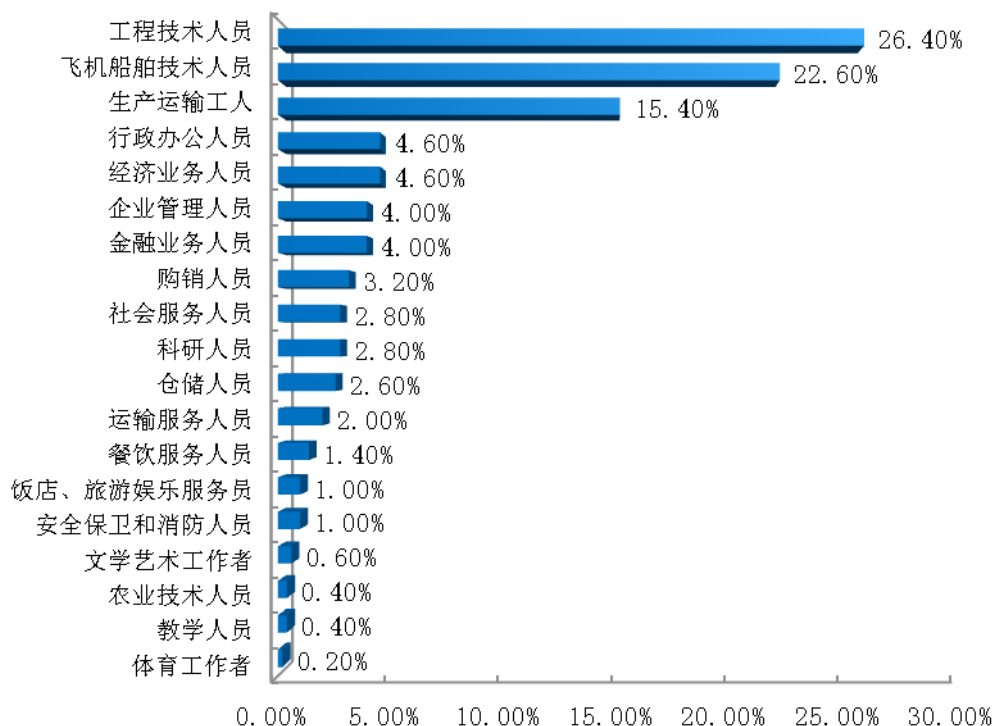


图 12: 2015 届毕业生就业职业情况统计

1.3.2 升学

2015 届毕业生中共有 37 名毕业生升学深造，对升学原因、具体升学院校及升学录取结果满意度调查分析如下。

1.3.2.1 升学原因

毕业生升学是为了增加择业资本、站在更高的求职起点(53.33%)和提升综合能力(46.67%)，升学选择健康化、长远化。

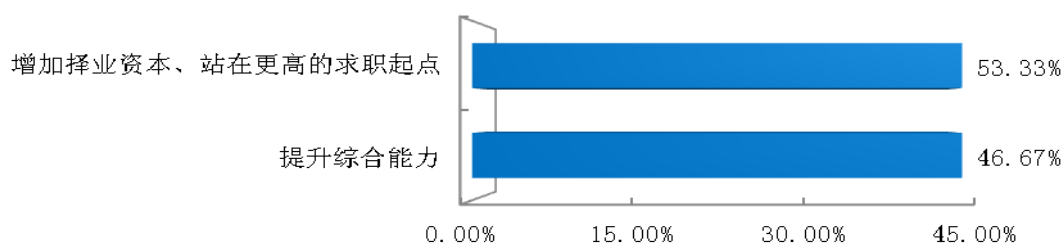


图 13: 2015 届毕业生升学原因统计

1.3.2.2 升学院校

毕业生升学院校主要集中在吉首大学（25 名毕业生），其次是湖南理工学院（9 名毕业生），另有 3 人在集美大学外国语学院继续深造。

2015 届毕业生国内升学流向院校			
院校名称	人数	院校名称	人数
吉首大学	25	集美大学外国语学院	3
湖南理工学院	9		

表 3：2015 届毕业生升学院校统计

1.3.2.3 升学满意度

升学的毕业生中 86.66% 的人员对升学结果感到非常满意和比较满意。

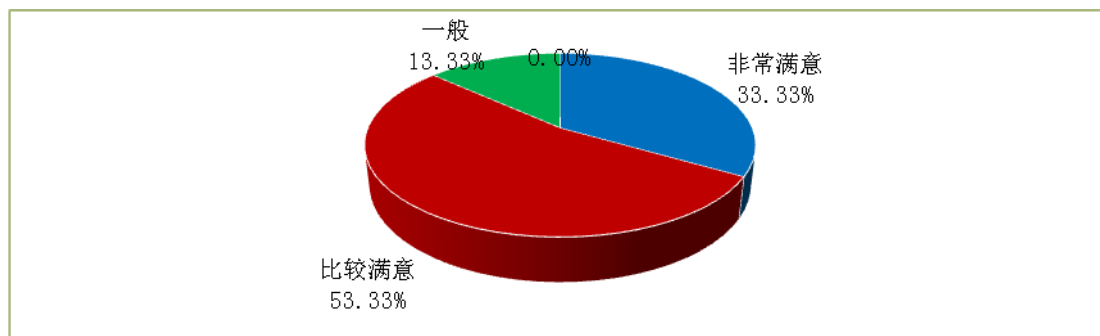


图 14：2015 届毕业生升学一致性情况统计

1.3.2.4 升学一致性

升学的毕业生中 86.67% 的毕业生继续深造专业与原专业一致或相近/相关。

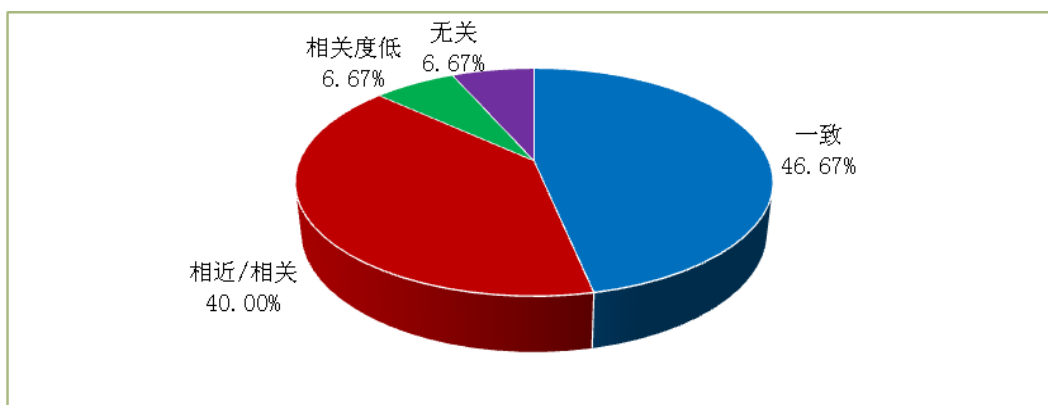


图 15: 2015 届毕业生升学一致性情况统计

1.3.3 自主创业

2015 届参与调研的毕业生中共有 22 名毕业生反馈其毕业去向为自主创业,对其创业行业、创业原因及创业有利因素的调查结果如下。

1.3.3.1 创业行业

创业行业主要集中在批发和零售业（36.36%）；从总体来看，创业行业涉及范围较广，各行业创业人数相对均衡。

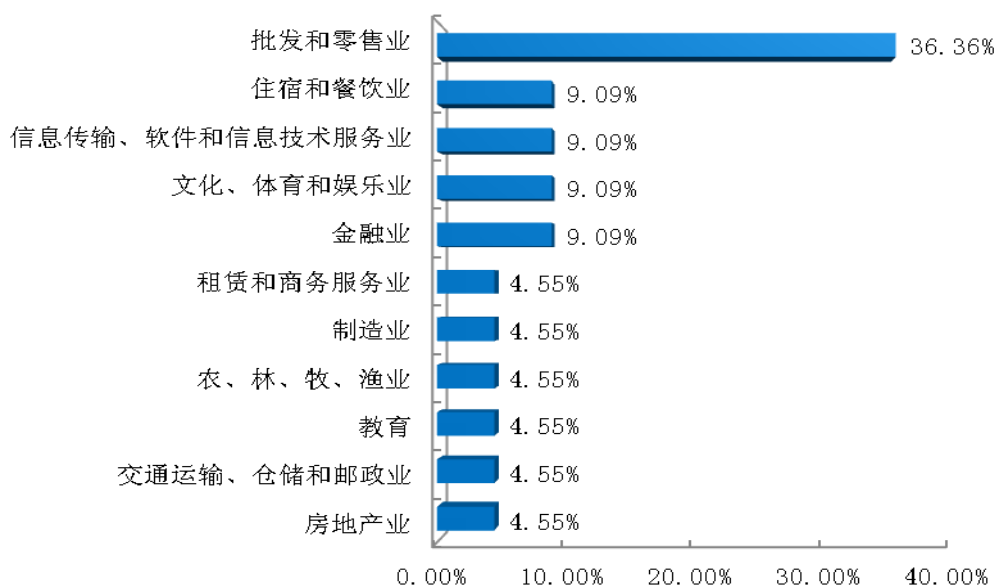


图 16: 2015 届毕业生自主创业行业情况统计

1.3.3.2 创业原因

半数以上的创业者认为是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”激发了自己创业，创业原因基于自我实现与兴趣发展。

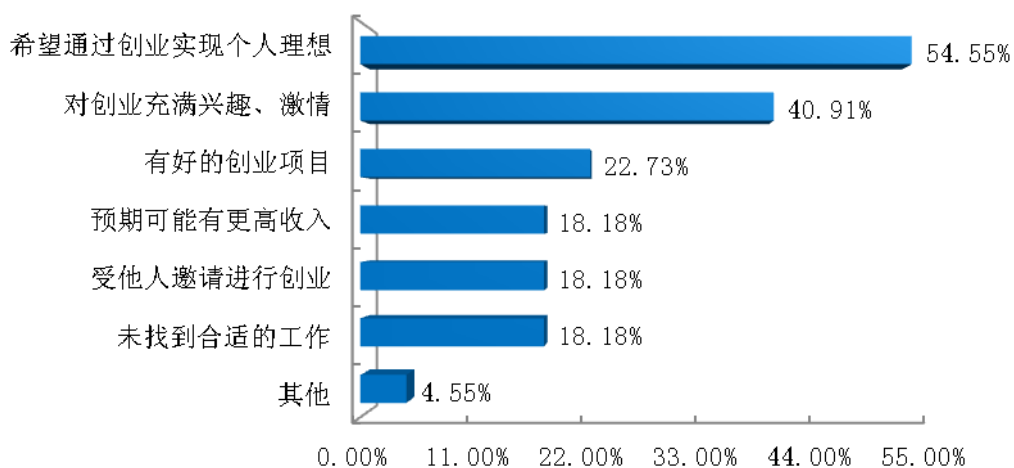


图 17：2015 届毕业生选择自主创业的原因统计

1.3.3.3 创业有利因素

对创业最有帮助的因素是社会实践活动（40.91%），其次则是顶岗实习/假期实习/课外兼职（22.73%），这是学生在校收获最大的有助于创业的核心要素，说明学校在学生的培养中注重强调学生的动手实践能力。

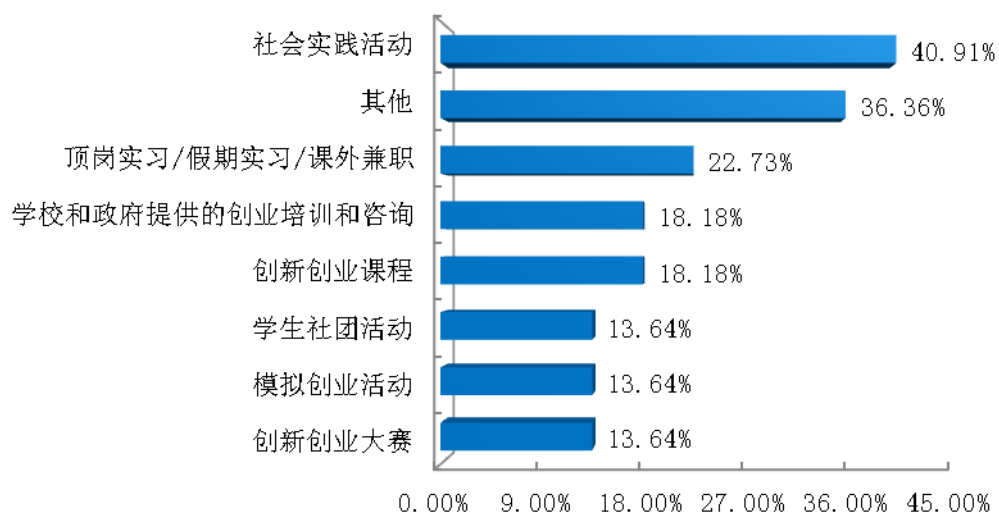


图 18：2015 届毕业生自主创业有利因素情况统计

第二章 相关分析

2.1 薪酬水平

2015 届毕业生转正后的税前月均收入为 3299.34 元；月薪主要分布在 2001-3500 元区间，其次为 3501-5000 元区间。

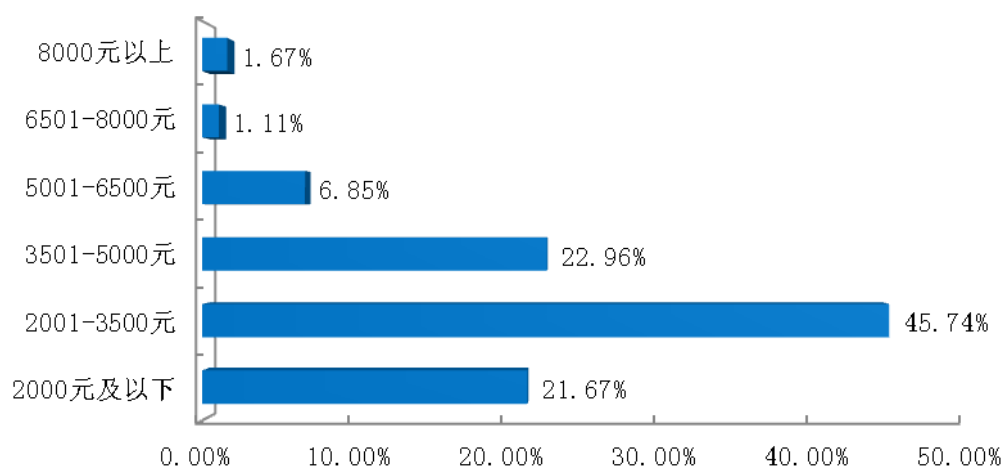


图 19: 2015 届毕业生薪酬情况统计

主要行业薪酬水平如下，总体来看，不同行业之间薪酬存在一定差异；月薪最高的为信息传输、软件和信息技术服务业，相对较低的是金融业；在调查的主要行业中，高于平均薪酬的有 7 个行业。

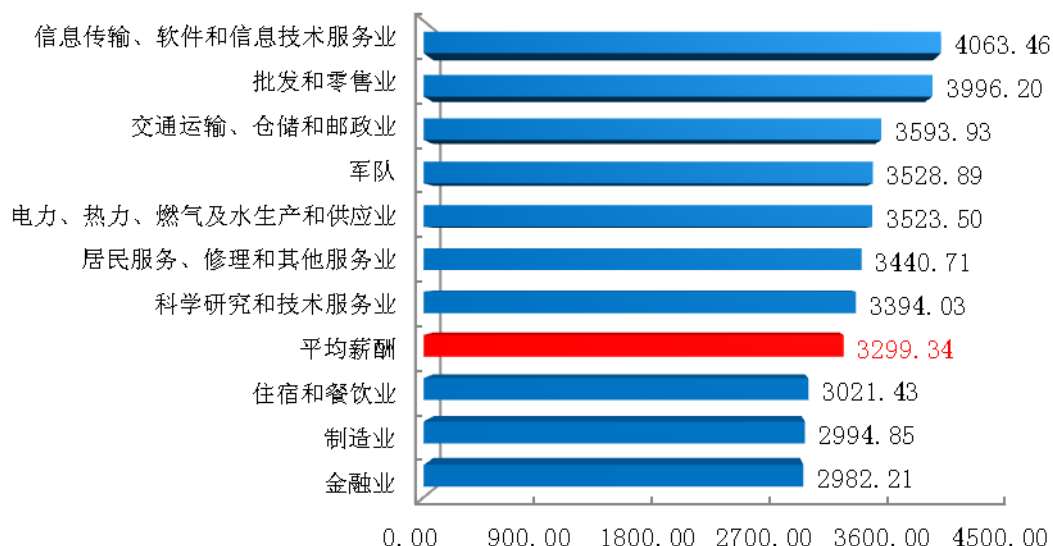


图 20: 2015 届毕业生就业行业薪酬统计

2.2 专业对口度

2015 届毕业生专业对口度为 71.01%。

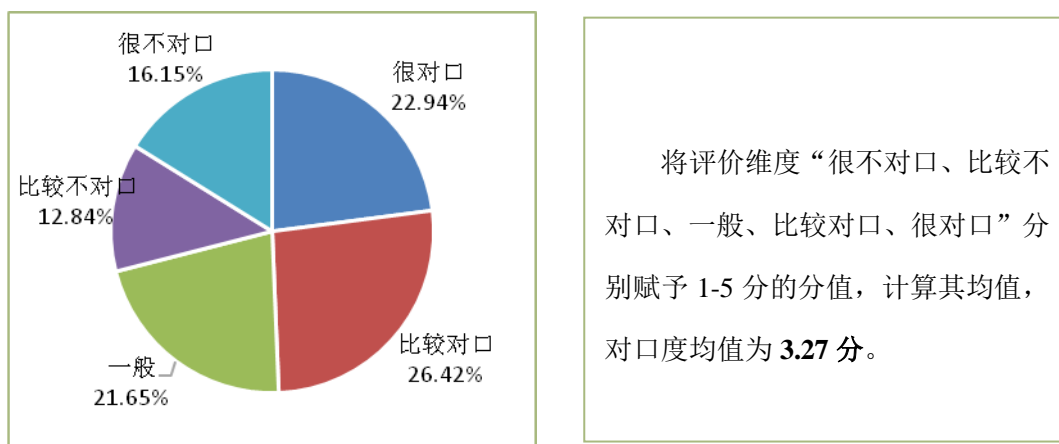


图 21: 2015 届毕业生专业对口度情况统计

28.99%的毕业生认为目前工作岗位与专业不对口，而毕业生从事低专业对口度工作的原因中反馈最多的是“对口工作就业机会少”（31.65%）。

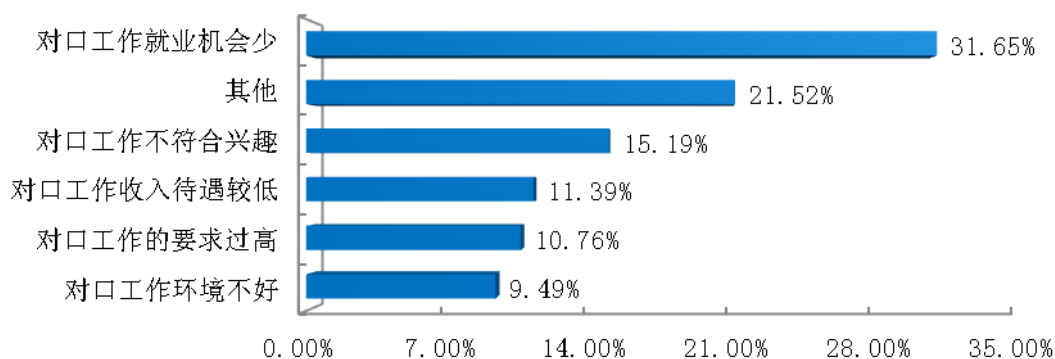


图 22：2015 届毕业生不对口原因情况统计。

2.3 就业满意度

2015 届毕业生的就业满意度为 92.48%。

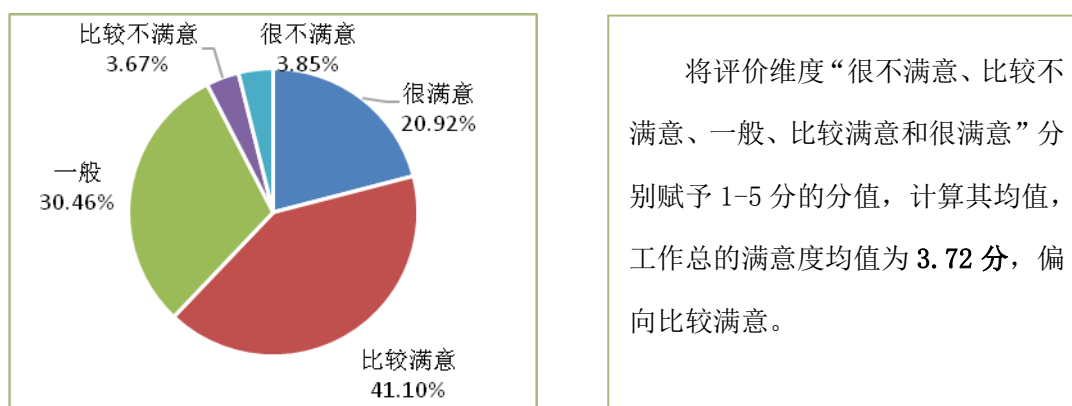


图 23：2015 届毕业就业满意度统计

对工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高，且对工作地点、工作环境和工作内容的评价均偏向比较满意水平。

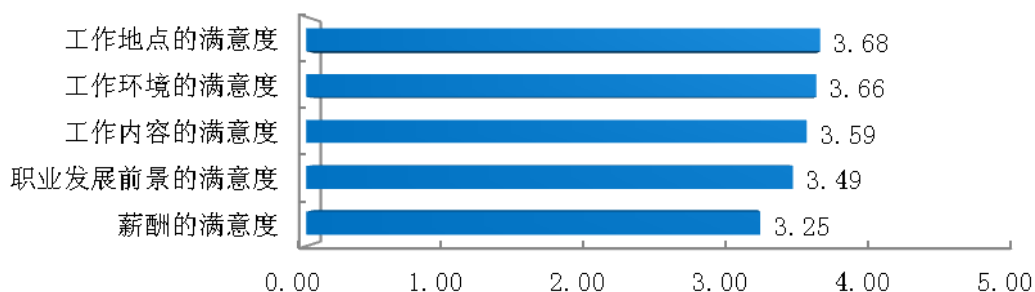


图 24：2015 届毕业生就业满意原因统计

2.4 求职分析

2.4.1 获得第一份工作的渠道分布

在毕业生求职的三大渠道（学校、社会和家庭）中，60.74%的毕业生是通过学校渠道获得第一份工作，其次则是社会渠道，占比为21.10%；家庭途径对于毕业生就业的贡献度也较大，达到了13.03%。

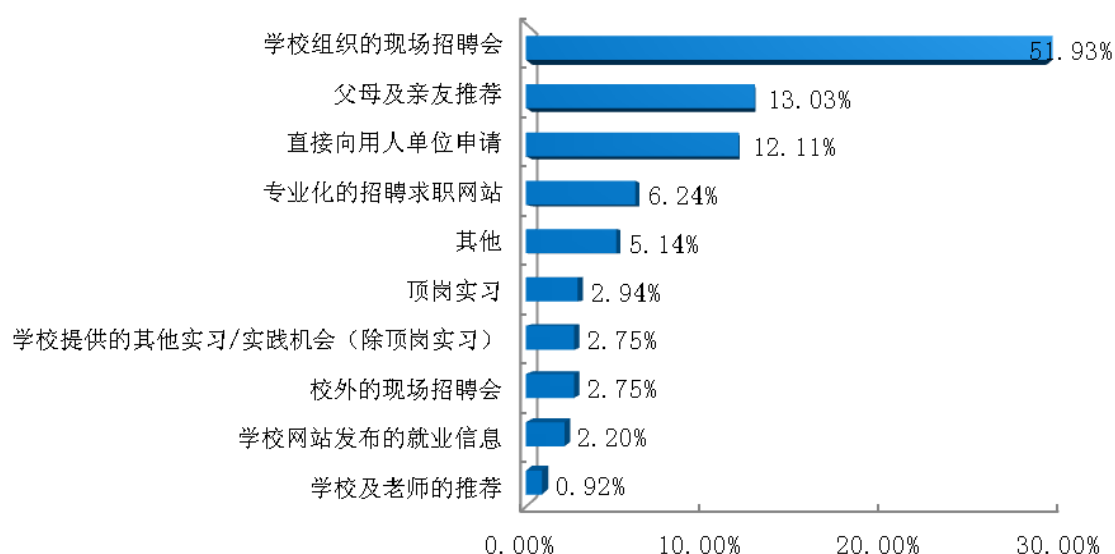


图 25：毕业生获取第一份工作的渠道分布统计

2.4.2 影响毕业生求职的因素

影响毕业生求职首要因素是“缺乏实践经验”（42.00%），实践经验既是用人单位在选才过程中最看重的方面，也是毕业生在求职前最需丰富的履历，学校在人才培养中应着重加强。

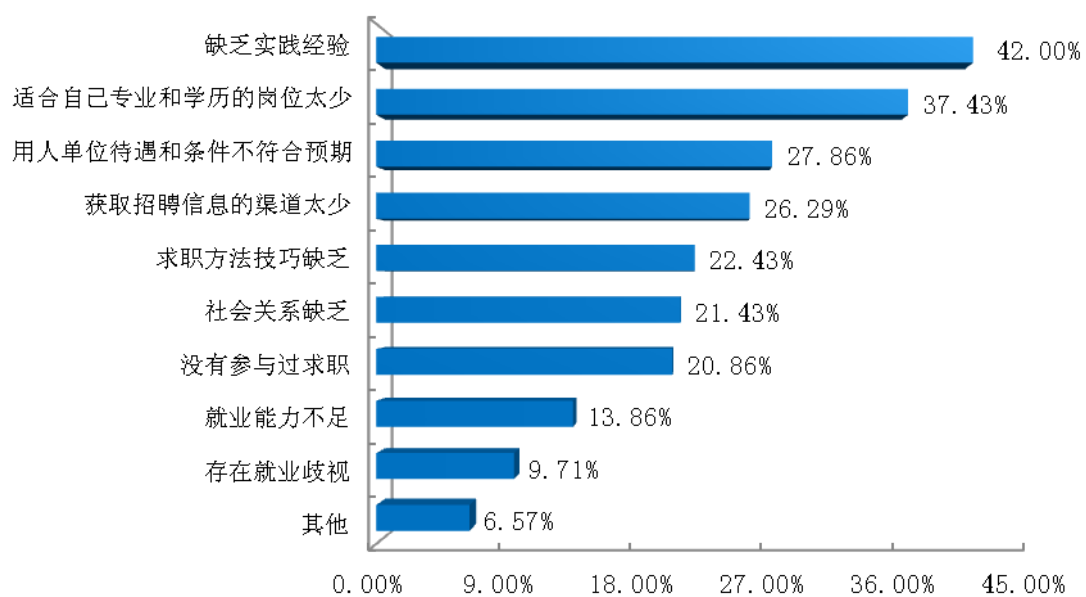


图 26: 影响毕业生求职的因素情况统计

第三章 发展趋势

3.1 毕业生初次就业率保持在较高水平

进入 2015 年以来，国际金融危机深层次影响还在继续，国内宏观经济进入中低速增长的新常态，宏观经济的下行态势严重；并且随着全国毕业生人数逐年攀升，人才竞争愈加激烈，毕业生就业压力不断增大。

在如此严峻的就业形势下，学院将毕业生就业工作当作“生命线工程”来对待，把实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，取得良好成效。纵观近年毕业生的就业情况，可以看出：学院毕业生就业率略有波动，但始终保持在 90.00% 以上，且 2015 届毕业生就业率有所上升，就业状况良好。

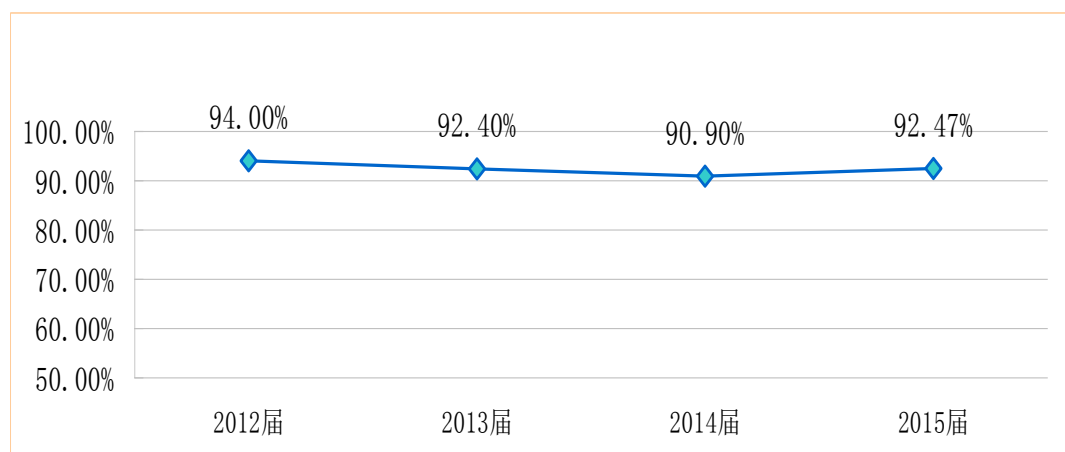


图 27：近年届毕业生初次就业率统计

3.2 学院渠道实现就业效果显著

学院充分发挥校园招聘实现毕业生就业的主渠道作用，进校用人单位数量、提供就业岗位数量不断攀升，通过学院渠道（校园招聘、定向培养、士官输送、组织参加校外招聘等）实现就业毕业生人数逐步增加。

3.2.1 进校招聘单位和提供就业岗位数逐年增加

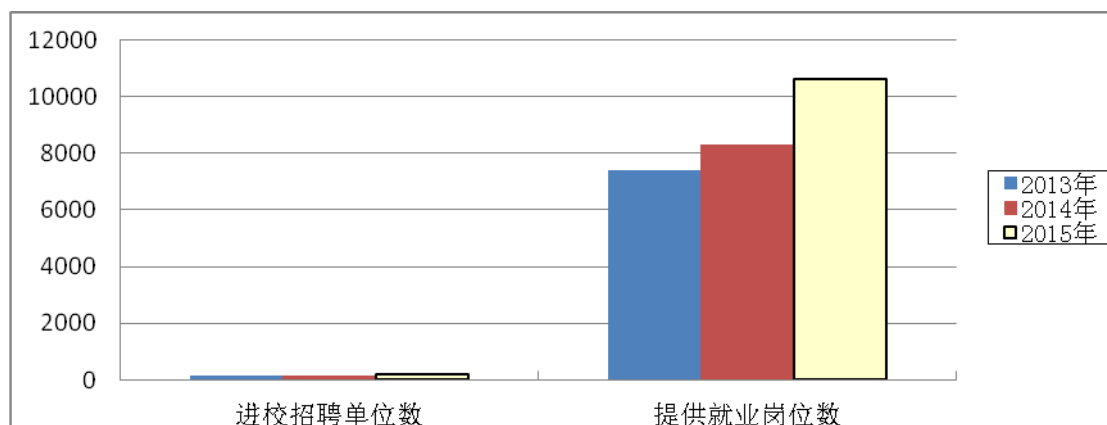


图 28：近年进校招聘用人单位数及提供岗位数统计

2013、2014、2015 年进校招聘单位分别为 148 家、177 家、216 家，其中连续三年来校招聘的用人单位占比达到 85%。提供就业岗位数分别约为 7400 个、8900 个、10600 个，供需比分别为 1:2.6、1:3.2、1:3.6。

3.2.2 学院渠道实现就业毕业生人数逐年增加

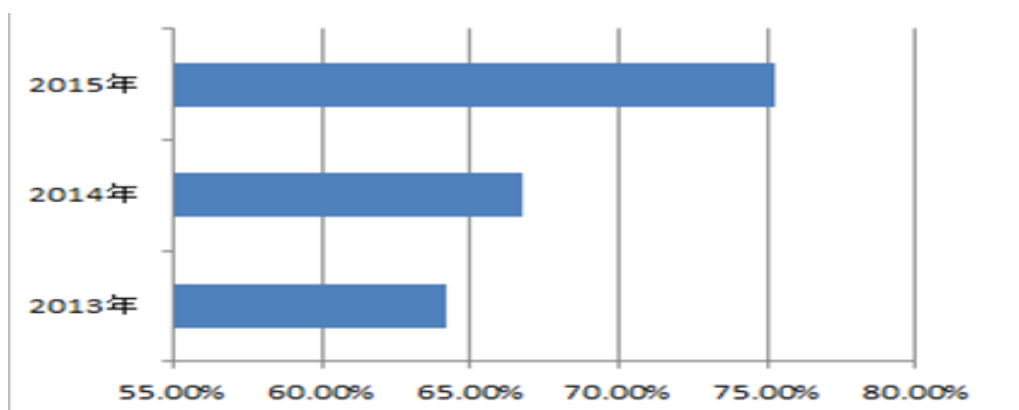


图 29：毕业生通过学院渠道实现就业统计

3.3 签约就业为主要毕业流向

纵观 2013-2015 届毕业生的毕业流向可以看出：签约就业为主要毕业去向，应征入伍占比较大。从签约就业来说，2014 届最低，2015 届最高且高于 2014 届 9.96 个百分点；受学院就业形势影响，选择升学和自主创业的毕业生人数比例有所下降。

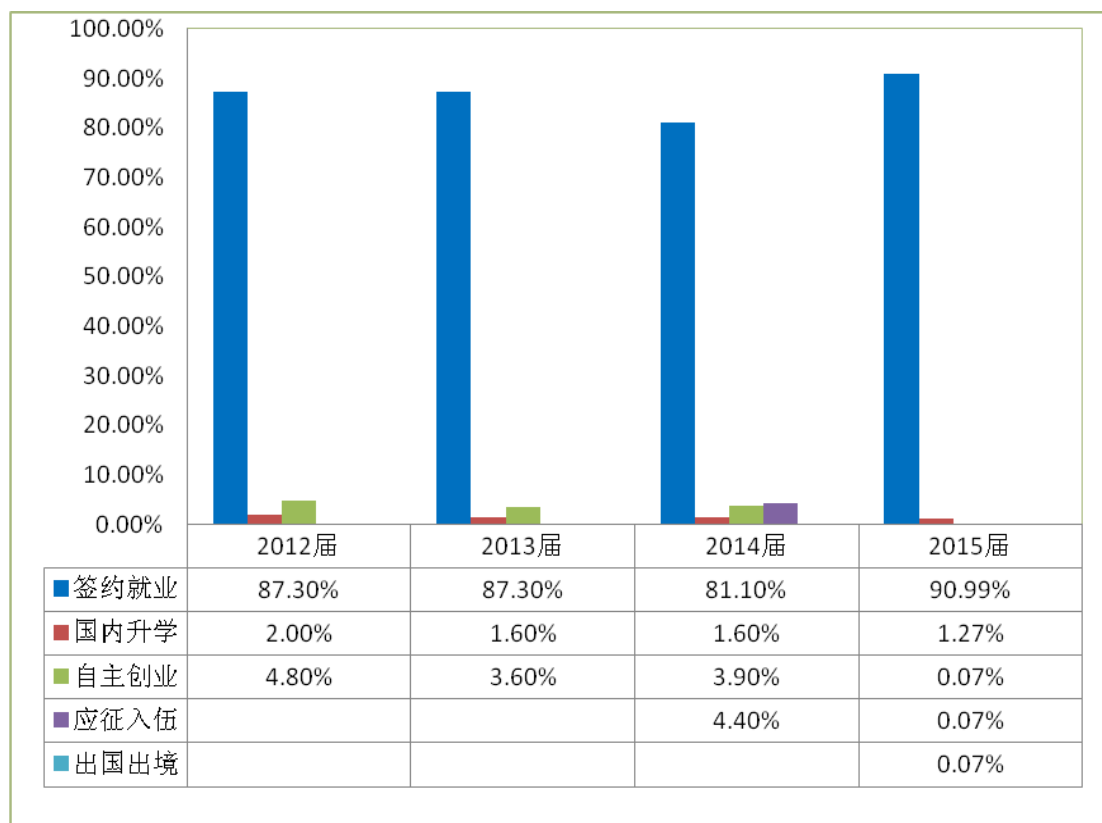


图 30: 近年毕业生主要就业流向情况统计

3.4 以省外就业地区为主，且与航空产业分布关系密切

从毕业生就业地区分布可以看出，2015 届我校毕业生就业地域仍以省外地区就业为主，但是有向省内倾斜的趋向；从省外就业地域的分布来看，前三位依旧是广东省、四川省和北京市，与航空产业分布关系密切，与来校招聘单位所属地区分布吻合。

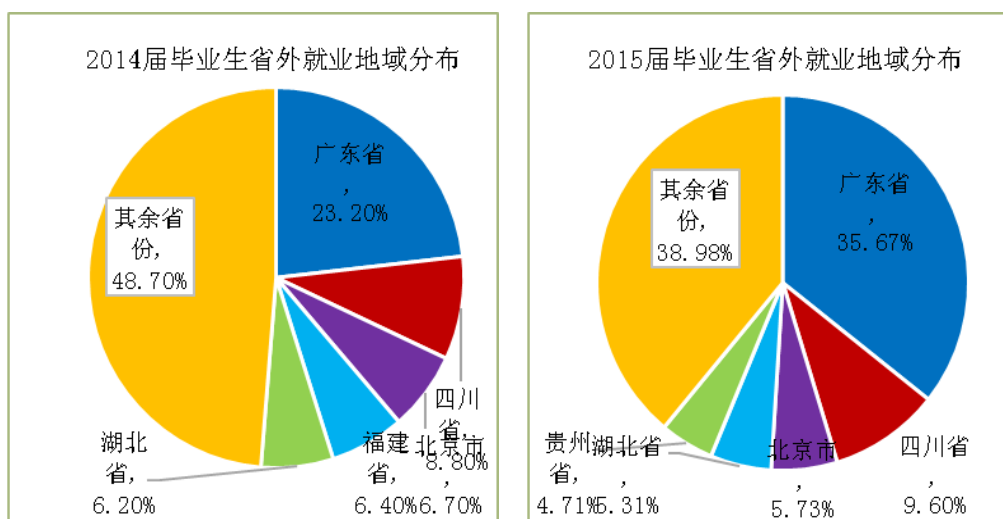
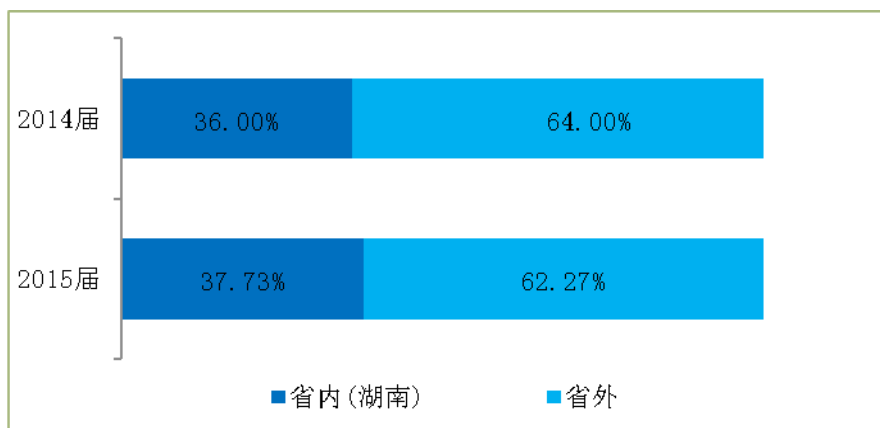


图 31：2014、2015 届毕业生就业区域情况统计

3.5 国有企业就业特征明显，军队就业比例突出

毕业生就业单位性质以企业为主，2012 届毕业生企业就业占比 94.00%，2013 届企业占比 92.00%，2014 届企业占比 95.00%，2015 届企业占比 89.96%。2012 届和 2013 届以其他企业(主要是民营企业)为主，2014 届和 2015 届以国有企业为主；从企业的总体分布发展情况来看，国有企业和三资企业的比例呈上升趋势，其他企业比例有所下降；军队就业比例保持在 7%以上，体现出学院“军队”办学特色。

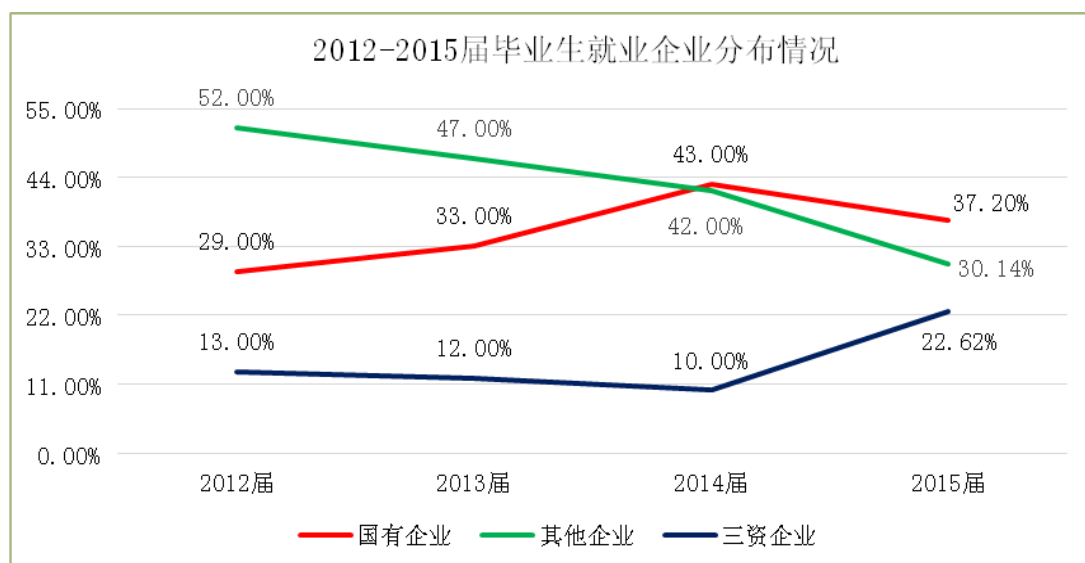


图 32：近三届毕业生就业企业分布情况统计

3.6 毕业生就业形势研判

3.6.1 全国宏观就业形势依旧严峻，但航空产业内就业形势喜人

3.6.1.1 到 2020 年，我国高等教育总规模要达到 3550 万人，这意味着今后一段时间内毕业生数量还将逐年增加。2015 年全国毕业生总数为 749 万，预计 2016 届毕业生总数达到 770 万，比 2015 届毕业生增加 21 万，再创历史新高。而近年来，我国受世界经融危机、国内经济结构调整、经济增速放缓以及生产模式转变等因素影响，国内劳动力市场需求减少，供需比矛盾较大，总体来看，今后一段时间内高校毕业生就业形势仍然严峻。

3.6.1.2 航空产业是我国支柱产业，不仅是大国崛起和综合国力的标志，是现代国防不可或缺的重要内容，也是国家安全的重要保障和经济社会发展的重要支撑。然而，我国无论是军用航空还是民用航空

与国外发达国家相比差距仍较大：民用航空中支线飞机占机队比仅为 8%，与美国、欧洲的 43%、36%不可比拟，发展潜力巨大；通用航空与主要国家相比，无论是飞机数量、机场数量、人机比例还是年飞行小时比，差距显著，存在巨大的发展空间。近年来，国家和各地纷纷出台加快航空产业发展的利好政策，可以预见，随着我国航空产业的迅速崛起和持续发展，产业内就业形势还将会有更大的发展。

3.6.2 毕业生就业结构性矛盾仍然存在

3.6.2.1 专业结构与产业需求匹配还有一定的差异，不同专业之间就业情况差别加大。学院对接产业办专业，依托企业建专业，基本形成了与航空产业发展需求紧密相关的四大专业群，总体来看，各专业群需求都比较旺盛。

3.6.2.2 区域经济发展不均衡，就业现状存在差异引起供需矛盾。用人单位地域分布、毕业生生源地等影响，造成劳动力资源偏向性流动，长三角、珠三角以及本省区域城市是毕业生首选。航空产业内用人单位性质、规模以及雇主社会声誉，是毕业生择业心理主要影响因素，航空公司、中航工业、民航修理及军队装备修理企业是毕业生就业选择主流。地域位置较偏、企业效益不佳、单位规模不大、成立时间不长等产业内用人单位来校招聘毕业生积极不高，相反情况毕业生就业竞争较强。

3.6.3 用人单位对毕业生能力素质要求更高

通过密集走访用人单位、校园招聘、校企合作等过程中与用人单位的沟通交流，以及连续多年的用人单位问卷调查结论，分析总结出用人单位对毕业生能力素质提出来更高的要求：在考量毕业生专业和学业水平的同时，更加侧重毕业生实际动手操作能力；在考量毕业生职业技能的同时，更加侧重毕业生职业素养。另外根据航空产业的特性，对毕业生英语水平、团结协作能力、创新能力等综合素质有所倾斜。总体呈现：越是提供高品质就业的用人单位，对毕业生综合素养要求越高的态势。由此可以推断，毕业生要想获得高品质就业，必须不断提升个人综合素养和能力。

第四章 对教育教学的反馈

毕业生对教育教学的反馈评价将有利于不断完善我院的人才培养反馈机制，学院开展了 2015 届毕业生对母校的人才培养进行评价的调查。

4.1 对母校的满意度和推荐度

2015 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 96.22%；愿意推荐母校的比例超过了半数（50.54%），另有 38.95%的毕业生持不确定态度。

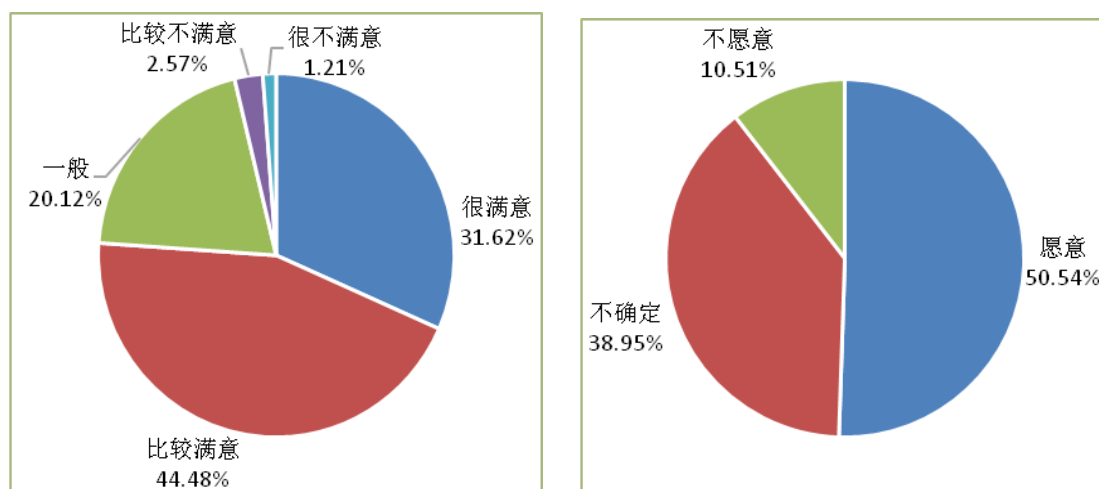


图 33: 毕业生对母校的满意度和推荐度情况统计

影响毕业生对母校满意度的首要因素为“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（52.64%），其次为“学校管理人员的办事效率和态度”（45.70%）和“住宿条件与管理”（45.40%）。这说明毕业生对在母校所能获取的知识/能力特别看重，对校方人员提供的服务质量及学校的环境也特别关注。

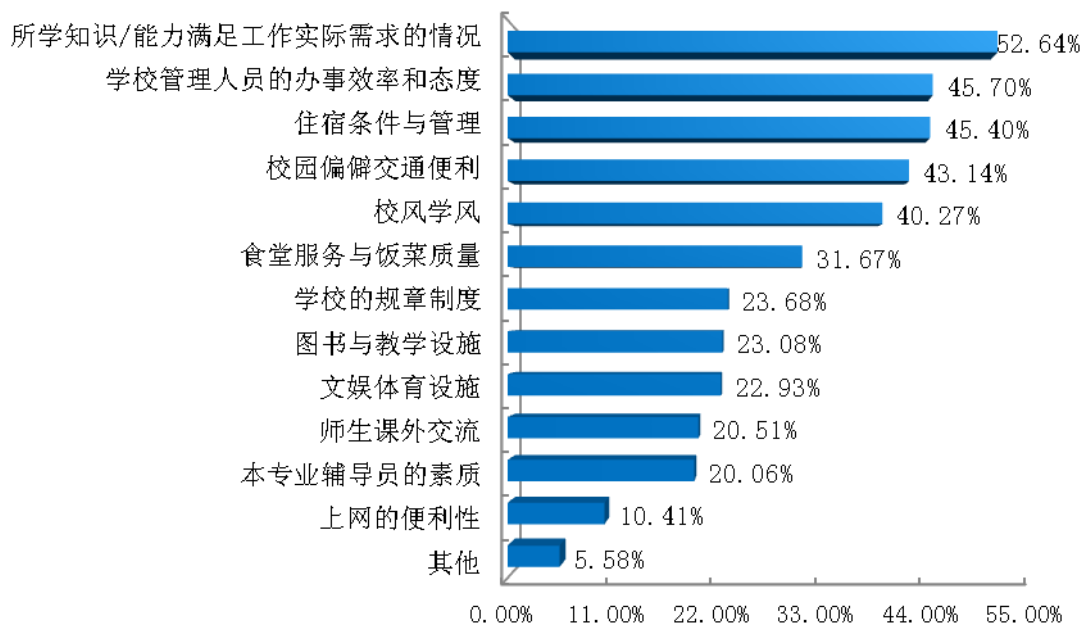


图 34：影响毕业生对母校的满意度因素统计

4.2 对母校教育教条评价

学生对母校的教育教条评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此请毕业生对母校的专业课有效性、教学实践环节以及对任课教师的满意度进行评价。

4.2.1 专业课评价

毕业生对专业课教学有效性评价较高，认为专业课对所学专业的贡献度为 80.15%；自身对所学知识的掌握度为 94.59%，能够较好的掌握专业知识。

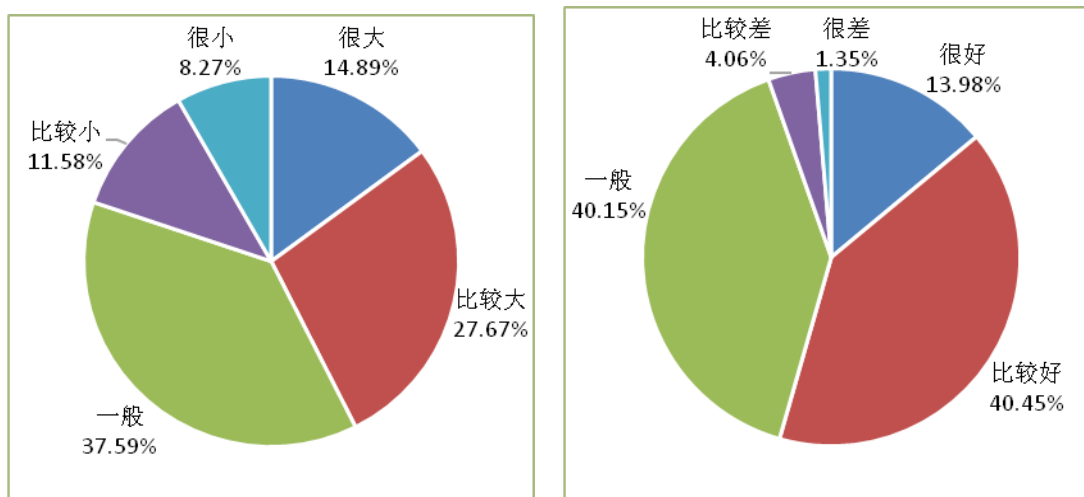


图 35：左图为专业课对实际工作的价值，右图为毕业生掌握所学专业知识情况

4.2.2 实践教学环节评价

毕业生对实践教学环节评价很高，91.59%的毕业生认为母校实践教学环节效果处于一般及以上水平。

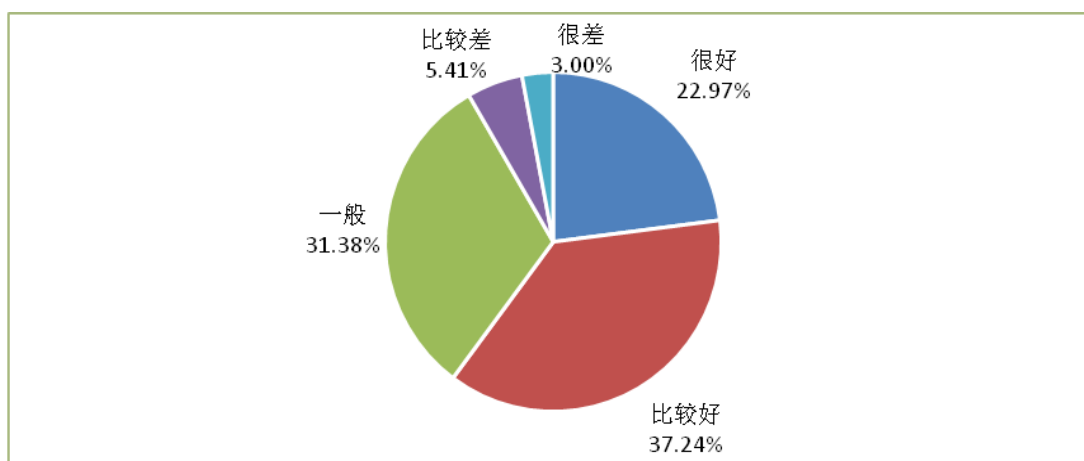


图 36：毕业生对实践教学环节评价情况统计

4.2.3 任课教师评价

毕业生对母校任课教师的满意度很高，97.58%的毕业生对任课教师满意，且很满意和比较满意的占比达 81.61%，师生关系融洽。

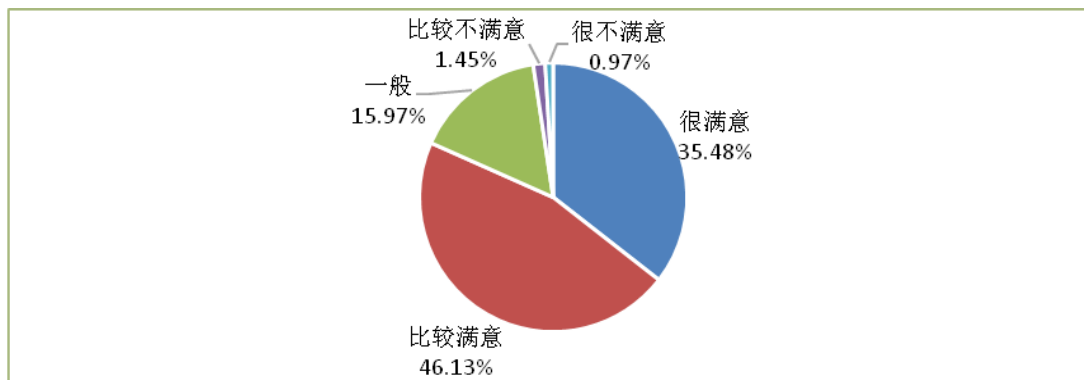


图 37: 毕业生对任课教师评价情况统计

从对任课教师的具体评价来看，任课教师“教学态度认真负责”的符合度最高（4.26 分），且对教学态度、教学内容和教学互动的评价均处于“比较符合”水平。

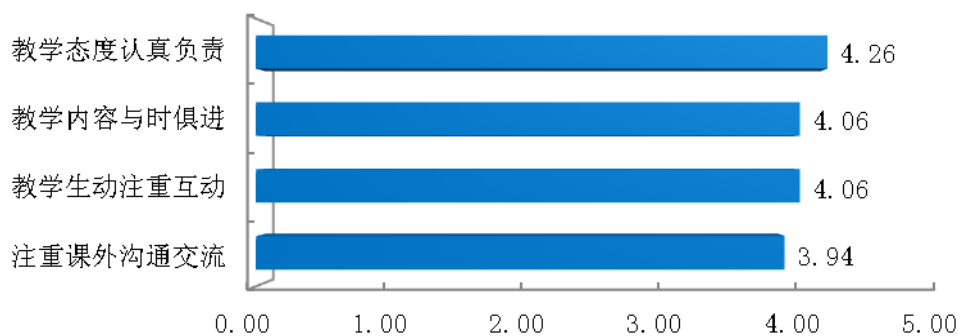


图 38: 毕业生对任课教师具体评价情况统计

4.3 毕业生就业能力反馈

4.3.1 毕业生能力自评

毕业生的就业能力对岗位需求的满足程度在一定程度上能够反馈学院教育教学的效果，因此请毕业生将自身能力对岗位需求的满足程度进行评价。

毕业生自身能力对岗位需求满足度最高的为动手能力(4.00分),其次为团队协作能力(3.98分)及实干与执行能力(3.94分);18项能力中偏向于比较满足的能力有16项。总体来看,经过三年的学习与实训,毕业生能够较好地胜任目前工作。

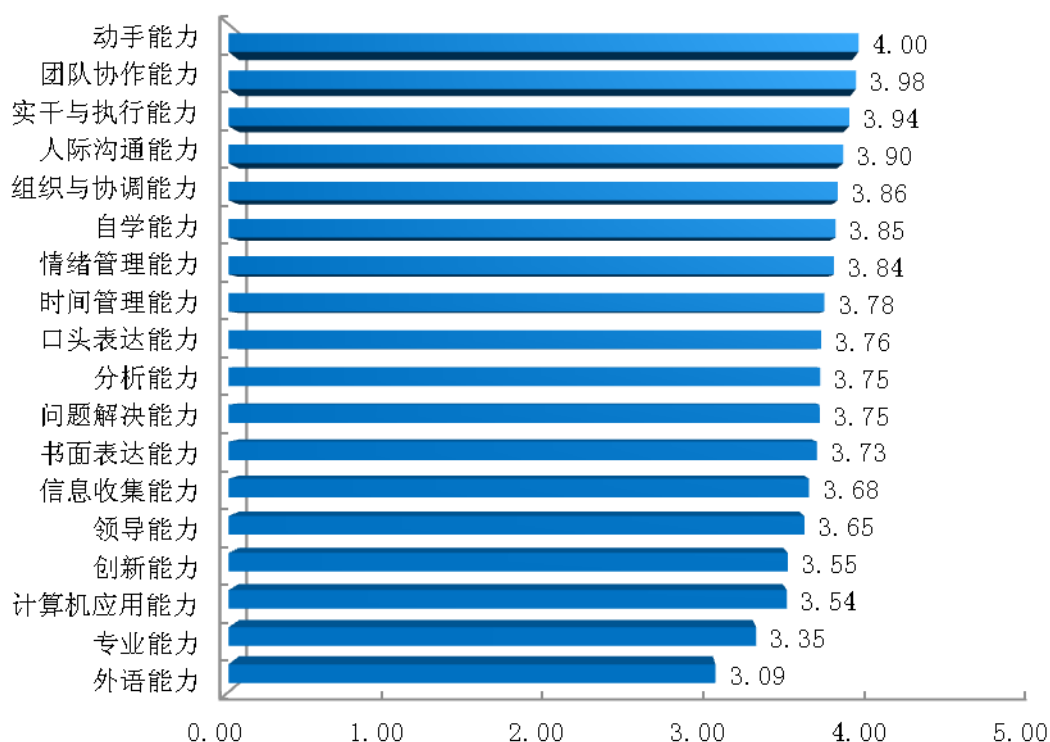


图 39: 毕业生能力自评情况统计

4.3.2 用人单位评价

用人单位对毕业生的评价能够较为真实地反映我院毕业生在实际工作中的能力优劣,进而对学院改进人才培养方案起到一定的反馈作用。

用人单位对毕业生的满意度达 96.67%。

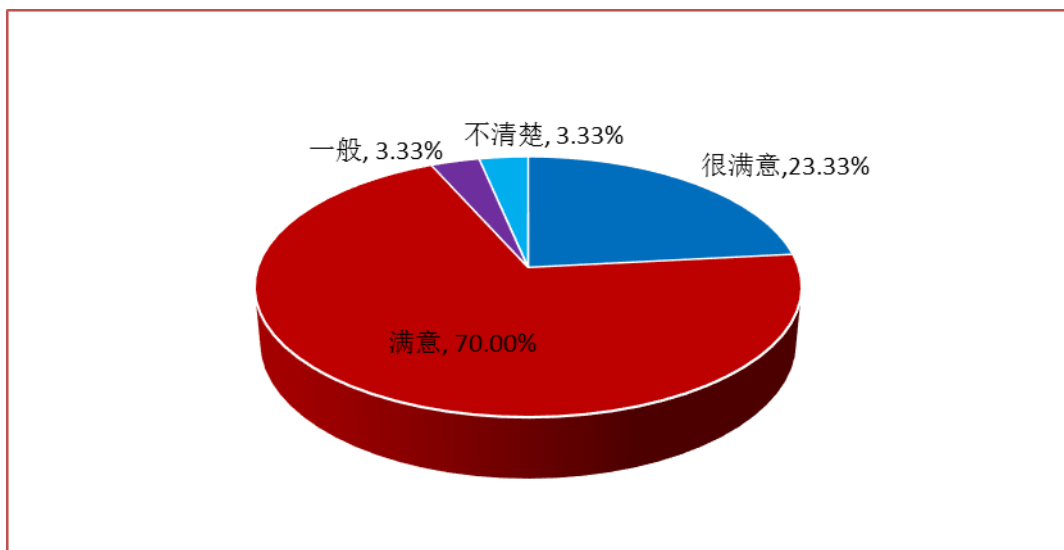


图 40: 用人单位对毕业生评价情况统计

优势能力：用人单位认为学院毕业生在适应能力、敬业能力方面具有优势；说明我院毕业生入职以后能够较快的适应工作环境，且态度端正、勤恳认真，得到用人单位的认可。

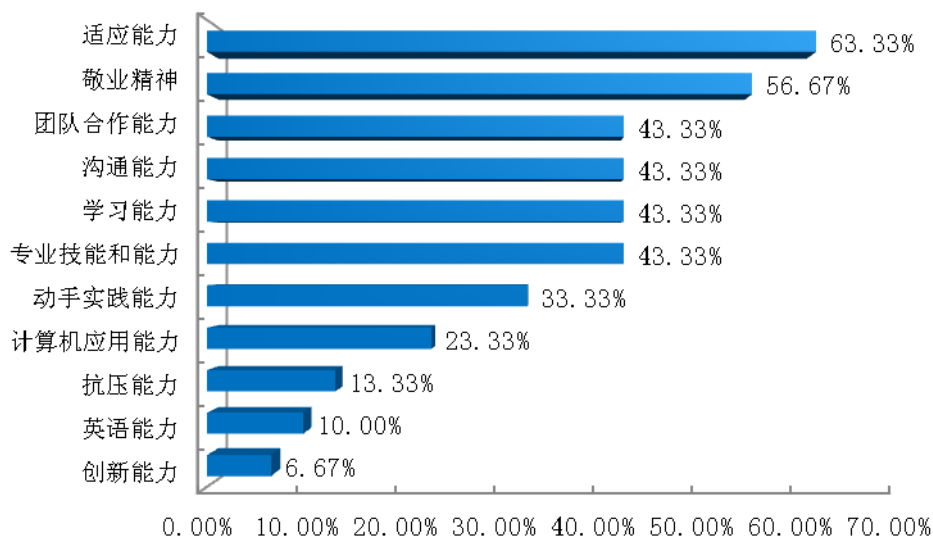


图 41: 用人单位对毕业生能力评价情况统计

需加强能力：用人单位普遍认为毕业生应加强的首要能力为英语能力，其次为抗压能力和创新能力。

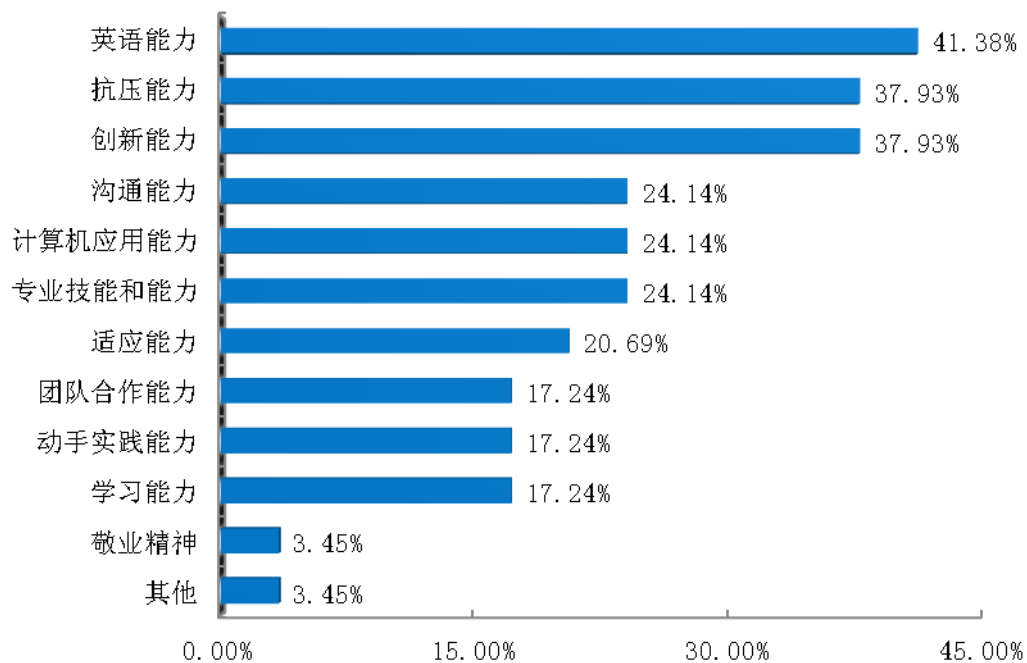


图 42：用人单位认为毕业生能力需要加强的情况统计

第五章 毕业生就业创业工作主要特点

5.1 毕业生对就业指导服务的评价

毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在 91.00%以上，其中参与度位列前三位的分别为就业指导课（96.86%）、校园招聘会（96.54%）和招聘信息发布（96.36%）。

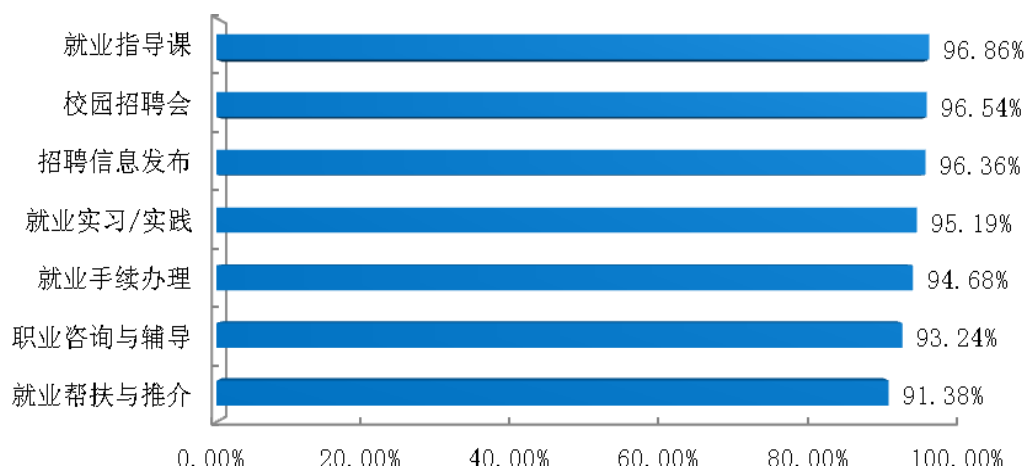


图 43: 2015 届毕业生对就业指导服务参与度情况统计

毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 86.00%以上，其中满意度最高的是招聘信息发布（90.09%）。

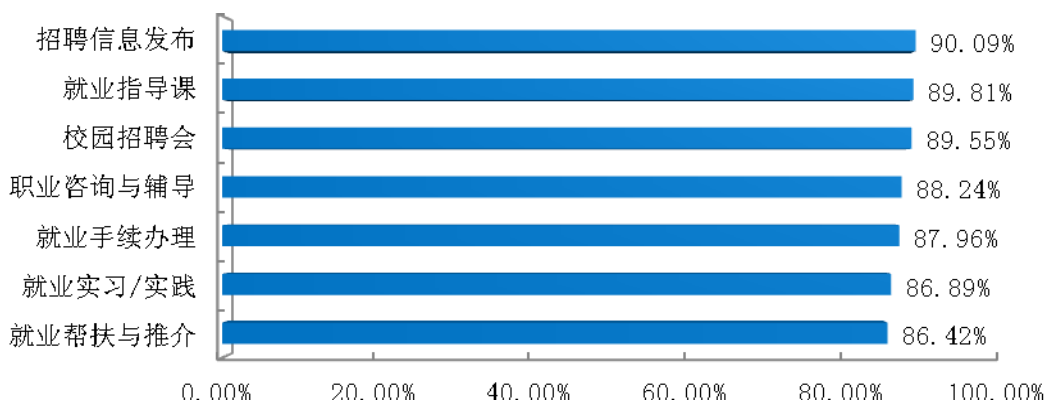


图 44: 2015 届毕业生对就业指导服务满意度情况统计

5.2 毕业生对创业教育/指导服务的评价

毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度均在 74.00%以上；参与度相对较高的为创业相关课程（其中包括讲座），参与度相对较低的是创业项目孵化。

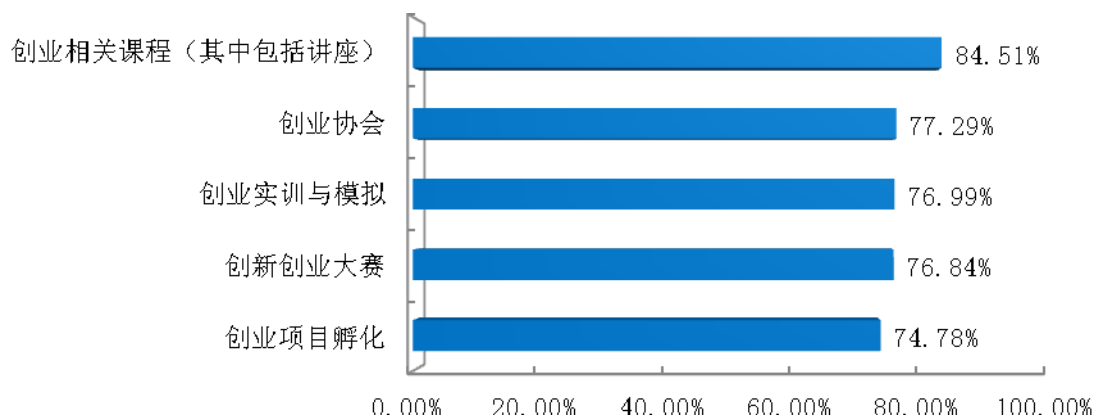


图 45：2015 届毕业生对创新创业教育/指导服务参与度情况统计

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 88.00%以上，满意度最高的为创新创业大赛，其次是创业实训与模拟。

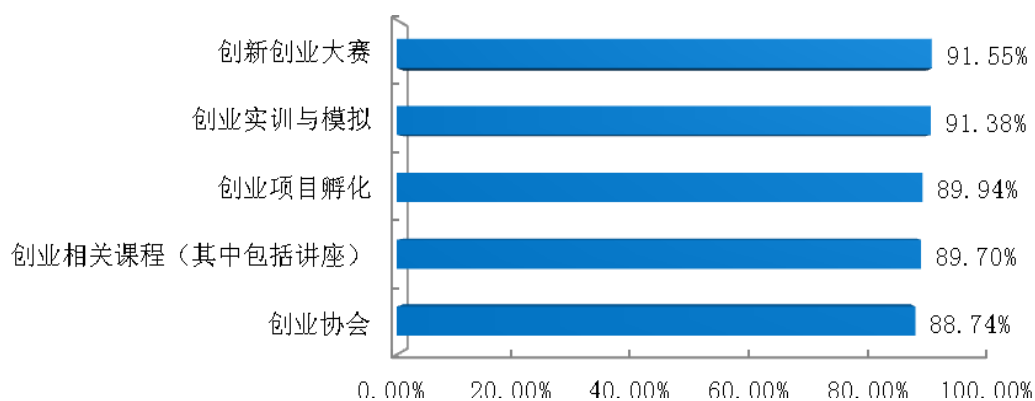


图 46：2015 届毕业生对创新创业教育/指导服务满意度情况统计

5.3 用人单位对就业指导服务的评价

用人单位对学院就业服务的总体满意度较高，为 93.75%。

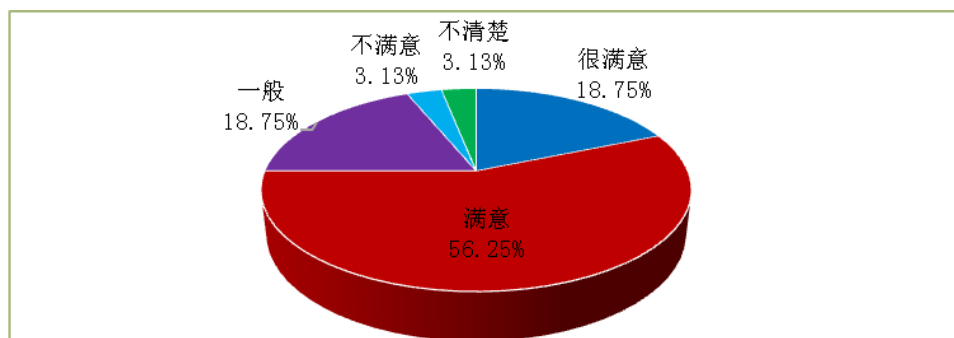


图 47：2015 届毕业生用人单位对学院就业服务满意度情况统计

通过询问用人单位对本院就业工作的建议来了解学院就业工作需要改进和加强的方面：24.14%的用人单位认为学院就业服务工作已较完善；“增加招聘场次”（37.93%）和“加强校企沟通”（34.48%）是用人单位认为学院就业工作最需要加强的两个方面。

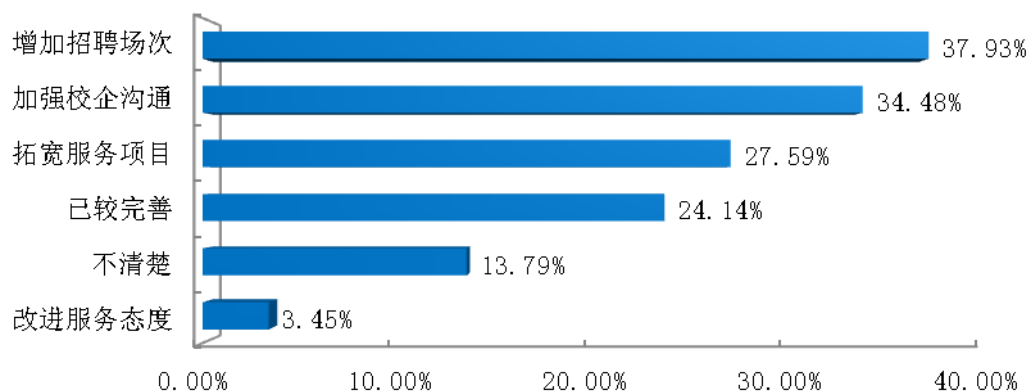


图 48：2015 届毕业生用人单位对学院就业工作建议情况统计

5.4 促进毕业生就业创业的政策措施

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，始终把就业创业工作放在学院工作首位，是学院整体发展规划的重要组成部分，坚持从学院长远发展战略和卓越高职院校建设的高度统筹谋划，建立起科学完善的大就业工作体系。通过多年的努力，学院从就业工作体系、就业市场建设、就业创业帮扶、创新创业教育、就业指导 and 就业服务等方面形成了工作特色。

近年来，学院荣获教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、湖南省“大学生就业创业示范校”、湖南省普通高校毕业生就业工作“一把手工程”优秀单位等荣誉称号。中央电视台、《中国教育报》、《中国青年报》、《湖南日报》、湖南卫视等新闻媒体对学院办学、就业创业工作特色报道达 80 余篇，在全国职业教育发展中有着良好的推广辐射价值。

5.4.1 强化保障机制 不断夯实就业工作基础

学院通过顶层设计和总体布局、健全组织、完善制度、加大投入、出台政策和目标考核管理等措施，确保学院就业工作基础条件到位，校内各方资源整合利用效果最优，就业工作氛围浓厚，就业工作积极性高，搭建起了大就业工作体系，形成了高度关注学院就业工作的优良传统。

5.4.1.1 组织有力

学院全面实施毕业生就业工作“一把手工程”，将毕业生就业工作打造成学院“最大的民生工程”，列为学院核心工作之一，确保就业工作机构、人员、场地、经费“四到位”，形成“统一领导、统筹管理；分类指导、分级负责”的就业工作机制，构建学院、职能部门和专业学院三级组织架构。学院成立了由院长为组长的院级毕业生就业工作领导小组，分管教学与就业工作的副院长为副组长，小组成员包括与就业工作相关的各职能部门的负责人，领导小组全面负责学院就业工作。每年召开全院性就业工作会议，制订年度就业工作目标，审定部署年度就业工作安排。学院还按就业工作规律召开就业工作专题会议，研究解决就业工作的难点和热点问题。学院单独设立毕业生就业指导中心，是学院就业工作职能部门，具体负责落实学院各项就业政策、就业市场建设与开发、就业指导与校园招聘组织、职业生涯规划、大学生创业教育与实践及毕业生派遣等日常管理工作，代表学院对各专业学院就业工作开展进行考核；专业学院均成立了就业工作小组，在学院就业工作领导小组和对口联系专业学院就业工作的院级领导的领导下开展就业工作，各专业学院配备了专职就业助理，执行专业学院与毕业生就业指导中心双重管理与考核。

5.4.1.2 制度完善

学院全面落实国家和湖南省各项就业政策，审定下发就业工作制度 28 项。特别是持续推进完善了三个方面的制度，确保学院大就业工作体系运转正常。一是开展专业学院就业工作专项考核。根据就业工作“一把手工程”督查考核指标体系，由毕业生就业指导中心代表学院对各专业学院进行就业工作专项考察，设置得分 80 分为合格分数，执行奖惩制度，充分发挥专业学院在就业工作中的主体作用。二是坚持招生—培养—就业联动机制。每年开展毕业生社会需求与就业状况调查工作，召开学院人才培养与就业质量研讨会，对提升教学质量、强化学生管理、优化招生专业及规模、提高学生在校体验等提出合理化建议，是解决学院人才培养水平提高的重要支撑材料来源。三是根据产业分布科学设置分省分专业计划，打通毕业生就业地域可满足、用人单位有人可挑选的畅通双选渠道。

5.4.1.3 平台凸显

学院 2013 年创建全国首个“航空职业教育与技术协同创新中心”，目前聚集全国航空业内行政管理、科研院所、企业和院校理事、成员单位 85 个，是学院就业工作战略平台。据统计，每年在“中心”理事成员单位就业毕业生达到 800 余人，并且呈逐年上涨的良好态势。每年通过“中心”理事成员单位推介，新引进上游、下游或同行业优质企业 10 个以上，并与学院建立良好的合作关系。

5.4.2 明确办学定位 巩固优化就业主阵地

2012 年以来，学院党政主要领导连续三年带队深入企业学习调研，在深刻分析航空产业和高职教育发展趋势的基础上，进一步明确了坚持立足军队航空修理，面向地方航空产业，服务湖南经济建设，面向生产、建设、管理与服务第一线，培养高素质技术技能人才的办学定位。具体来说，就是要立足军队航空修理，紧跟军队机务士官培养，瞄准中航工业制造与维修，拓展民用通用航空，对接航空产业办学。办学定位的进一步明确，为拓展毕业生就业的主目标市场赢得了空间和良机。

5.4.2.1 对接航空产业 调整专业结构

办学特色的集中体现和根本载体是专业，毕业生是否“适销对路”，首先在于专业是否符合产业行业需要。为此，学院从 2012 年开始大力推动专业结构优化调整。先后撤销与航空产业无关的 22 个专业，同时根据产业需求，分年度增设航空机械制造及自动化、航空电子信息技术、航空通信技术、民航安全技术管理、无人机应用技术、通用航空器维修等 10 个与航空产业紧密对接的专业。到 2016 年调整到位以后，学院将形成航空机电设备维修、航空电子设备维修、航空机械制造、航空服务与管理四大专业集群，全部对接航空产业，全部有紧密合作的企业，有明确的就业指向。

5.4.2.2 坚持姓军为军 做强做大军队技术士官培养

学院作为全军唯一一所国民教育性质的普通高校，始终牢记使命责任，坚持姓军为军，紧跟军队机务士官培养，经过多年的努力，已经成为全国非军事院校向军队输送机务士官最多的学校。2003 年，学院作为全国首批非军事院校毕业生士官选拔试点单位开始向军队输送士官，2012 年，学院成为全国首批定向培养直招士官试点单位，截止目前已为军队输送专业技术士官 1600 余名，输送范围由空军扩大到海军、二炮、陆航等军兵种。2015 年招收定向培养直招士官 730 名，占新生规模的 25%，2016 年有望达到 1000 人，占新生规模的三分之一。

经过三年多的努力，学院“军队”和“航空”特色不断凸显，军队和航空企业已经成为毕业生的主要就业去向，毕业生就业率、对口就业率和就业品质不断提高。学院每年 3000 余名毕业生大体按三分之一确定就业面向，三分之一面向军队定向培养直招士官，三分之一面向军队装备修理企业和中航工业制造与维修企业，三分之一面向民航和通航企业。

5.4.3 深化校企合作 持续提升人才培养质量

高质量就业的根本在于不断提高人才培养质量。在专业布局、专业结构调整的同时，学院搭建产教融合、校企合作的战略平台与航空企业深度融合培育人才，不断提升毕业生就业竞争力。

5.4.3.1 校企育人模式新

学院与企业专家共同制定人才培养方案、课程体系、课程标准和教材，大力推行订单式培养与定岗、定向培训，并与就业紧密联系。全面引进企业现场管理标准，结合职业教育的特点，在全国高职院校中率先推行基于 6S 的实践教学星级评价，使学生在真实的生产环境中接受实训。为实现职业精神与技术技能高度融合的人才培养目标，学院坚持立德树人，秉承军队优良传统，把培养学生的职业素养、职业精神放在首位，坚持从严治校、严格管理，全面引入行业文化、企业文化，切实做到管理育人、环境育人、文化育人。特别是根据航空产业的特点，对学生进行“敬仰航空、敬重装备、敬畏生命”和“零缺陷、无差错”航修精神教育，使毕业生职业素养与技术技能高度融合、协调发展，使学生走出校门就能尽快成长为一名合格的“航空人”。

5.4.3.2 校企融合硕果丰

近年来，学院依托协同创新中心与企业深度融合，开展了全方位的合作。共接受企业捐赠实训仪器设备 869 台（套/件），总价值 2.0 亿元，合作共建校内外实训基地 170 多个。聘请企业董事长（厂长、总经理）30 人为客座教授，聘请企业生产一线技术专家、能工巧匠 140 人为兼职教师。每年安排 30 余名专业教师、教学管理干部脱产到企业实践锻炼，新引进教师先到企业顶岗实践一年以上，在职专业教师五年一个周期到企业顶岗实践半年到一年。

5.4.4 坚持服务理念 努力开创就业工作新局面

学院坚持“服务毕业生、服务用人单位”的服务理念，一切从毕业生和用人单位实际需求出发，发挥校园招聘落实毕业生就业主渠道作用，搭建校内毕业生和用人单位零距离就业平台，并为毕业生提供便捷的就业管理服务，将学生“快乐学习”和“幸福就业”高度融合。

5.4.4.1 优化办事程序 发布工作信息主动化

毕业生就业手续办理涉及到派遣、改派、户口、档案、组织关系等服务项目，学院充分考虑毕业生需求，结合学院实际情况，设计政策百问、办事流程、样表参照等模块，通过就业信息网、班级 QQ 群、微信公众号等信息化平台推送，为毕业生提供就业手续查询和办理服务。根据阶段性就业工作完成情况，及时向全院师生发布《就业工作简报》，把就业工作动态、就业工作完成情况、下一阶段就业工作任务等进行信息主动推送，以便师生及时掌握。每年 9 月份，学院发布年度校园招聘单位汇总信息，毕业生可根据信息有充裕时间进行归类筛选，有计划、有目的参加校园招聘，达到校园招聘组织与个人求职意愿的和谐统一。充分利用就业信息网、学院办公系统、微信公众号、校内就业工作 QQ 群、毕业班级班长 QQ 群、毕业班级 QQ 群等平台，将入校招聘信息推送至专业学院、专任教师、就业助理、辅导员和各毕业生，信息发布覆盖面广，针对性强。

5.4.4.2 完善企业档案 建立校园招聘常态化

学院已经建立起了 150 余个与学院有稳定合作关系的用人单位的企业档案，收录了企业历年来校招聘的各项资料，包括单位简介、招聘简章、专业需求、招聘条件、历届录聘毕业生名单、毕业生在企业先进事迹等，在毕业生双向选择时可提供资料查询，提前做好相应规划准备。每年 9 月份开始，学院开展以专场招聘会为主，结合理事单位、服务业企业、长沙经济技术开发区企业等小型主题招聘会，切实提高校园招聘的实效性。毕业生可以在校学习的同时实现高品质就业，有效消除毕业生就业焦虑恐慌心理，最大限度降低毕业生就业时间和经济成本，确保毕业生就业安全无风险。

5.4.4.3 开展就业指导 注重咨询辅导个性化

全年开展就业指导服务工作，开设职业发展、就业基本权益保护、就业程序、求职技能等模块教学，有效解决毕业生求职过程中“大众化”问题。同时，建立起一支具有国家职业指导师资质的就业辅导团队，组成学院、专业学院、班级三级辅导梯队，充分发挥就业指导教研室专职教师、专业学院就业助理、班级辅导员三支队伍的作用开展个性化咨询辅导，建立“一生一策”的工作机制，及时有效解决毕业生在求职过程有迫切需要的个性化问题。

5.4.4.4 设立温暖工程 帮扶特殊群体差异化

学院在努力提升毕业生高质量就业的同时，按照“点线面”一体化总体要求，设立毕业生就业“温暖工程”，并针对不同类型的特殊

群体，差异化开展帮扶工作。每年 9 月份，学院建立就业特殊群体数据库，并细分为家庭经济困难、心疾体残、就业能力差、就业意识淡薄等四个类型，分别采取有针对性的帮扶措施，达到充分就业的目标。对家庭经济困难毕业生采取求职补贴、组织参加异地求职活动、品学兼优困难毕业生重点向优质企业推荐等措施，近两年发放求职补贴资金 25 万余元，解决困难毕业生就业 275 名；针对心疾体残毕业生采取心理矫正、推荐对身体要求不高的企业就业等措施，有效解决 50 余名该类型毕业生就业；针对就业能力差毕业生采取个别辅导和观摩面试等提升求职技能、推荐较为普通用人单位就业等措施，根据“人职匹配”，解决好就业能力较差毕业生就业；针对就业意识淡薄毕业生采取举办讲座和个别交心谈话，邀请杰出校友、行业精英和企业人力资源专家到校与学生互动，分享职场成长故事，提升毕业生职场信心，激励毕业生主动从学生向职场人转变，激发毕业生就业意识。每年 6 月份建立离校未就业数据库，及时发布招聘信息，离校一年内毕业生可返校参加下年度校园招聘，离校一年内毕业生创业可享受在校生创业各项政策，一年来返校参加校园招聘落实就业毕业生 121 人，3 项毕业生创业项目获得学院帮扶。

5.4.5 融合人才培养 积极探索创新创业新模式

学院牢固树立“创新引领创业、创业带动就业”理念，全面推进创新创业，为促进更加充分和更高质量就业提供新动能。

5.4.5.1 协同推进，形成促进创新创业的合力

今年以来，为贯彻落实中央“大众创业，万众创新”的总要求，4月15日，学院党委专门下发《关于大力推进创新创业教育和学生自主创业工作的若干意见》，将创新创业教育和学生自主创业工作列入党委的重要议事日程，由党委统一部署，统一组织，各部门、各单位共同努力，强力推进。5月21日，学院又制定下发《创新创业教育和学生自主创业工作职责分工与2015年重点工作任务分解表》，进一步明确各部门分工，明确工作任务和时间节点，做到工作有布置、任务有要求、结果有考核。充分发挥学院强大的宣传优势和组织优势，利用校园网、宣传橱窗、政治工作会议、学生工作会议、专题讲座、主题班会等多种途径，多种形式，构建立体化宣传教育体系，及时宣传国家有关创新创业政策，学院有关创新创业政策措施以及创业典型，营造有利于促进创新创业的浓厚氛围，提高学生的创新精神和创业意识。

5.4.5.2 校企合作 精心组织创新创业教育

依托协同创新中心，组建30名校内外结合、专兼职结合的指导教师队伍，将创新创业教育纳入教学体系，贯穿于人才培养全过程，渗透到教育教学的每一个环节。聘请企业人员和创业成功的校友到学院举办创业报告会、讲座，进行创新精神、创业意识和能力的培养。积极与人社部门合作开展“SIYB”、“GYB”教育活动，目前已有1118

人获得了国家人力资源和社会保障部认可的“中国就业培训技术指导中心”颁发的《创业培训合格证书》。在做好课程教学的同时，积极开展大学生职业生涯规划大赛、优秀校友报告会、毕业生政治思想教育、个性化就业咨询辅导、讲座等多种形式的服务活动。

5.4.5.3 创造条件 帮助学生开展创业实践

学院建有创业孵化基地，二期工程处于建设过程中，到 2016 年总面积将达到 1400 平方米。同时按专业群成立了四个创新创业工作站。通过创新创业教育与专业教育有机结合，大学生创业紧密结合专业，突出大学生创业创新型和创业质量，使大学生创业的成功率与竞争力进一步提升。学院每年专门投入 20 万元专项资金设立大学生创业基金，近年来还积极引入校外专项资金 30 余万元，今年树立了 10 个创业典型，目前已有 4 个项目成功注册，运营情况良好，大大激发了学生的创业勇气。涌现出如“老菜鸟航拍公司”、“湖南三和六顺信息有限公司”、“微校园·孵化屋青年餐厅”等一批创业典型。